

BASES PREMIOS DE CREATIVIDAD EXTERIOR JCDecaux 2023

Los Premios JCDecaux de Creatividad Exterior reconocen e impulsan el talento, las ideas creativas y las buenas campañas en el medio exterior, que han realizado las agencias creativas, agencias de medios y los anunciantes en España. Asimismo, difunden y premian la creatividad en el medio exterior entre los estudiantes.

CATEGORÍAS

Los Premios JCDecaux de Creatividad Exterior comprenden las siguientes áreas:

- **SENIOR:** Destinada a agencias de medios, agencias creativas, agencias digitales, anunciantes o profesionales *freelance*.
- **NUEVOS TALENTOS:** Dirigida a estudiantes de publicidad, diseño o similar, mayores de 18 años, residentes legales en España y que durante la vigencia del concurso estén cursando algún grado, máster o similar, de publicidad, diseño o similar en una universidad o centro homologado.

FECHAS DE CONVOCATORIA 2023

El periodo de inscripción y envío de materiales comienza el **12 de septiembre de 2023** y finaliza el **3 de noviembre de 2023 a las 00:00h**.

PROCESO DE INSCRIPCIÓN SENIOR

¿QUIÉN PUEDE PARTICIPAR COMO SENIOR?

- Pueden participar agencias de medios, agencias creativas, agencias digitales, anunciantes o profesionales *freelance*.
- Los trabajos a concurso deberán haber sido exhibidos y difundidos entre el período comprendido **desde el 31 de octubre de 2022 hasta el 31 de octubre de 2023**.
- Podrán presentarse piezas realizadas y exhibidas en España, así como piezas exhibidas fuera de España, pero creadas por agencias españolas.
- No es necesario que las campañas hayan sido exhibidas en soportes de JCDecaux, pueden participar campañas exhibidas por cualquier exclusivista de exterior.
- **La inscripción no tiene coste, es de carácter gratuito.**

¿EN QUÉ CATEGORÍAS?

Como senior, se pueden inscribir campañas en cualquiera de las siguientes categorías:

- **Mejor Ejecución Visual.** Podrán presentarse campañas exhibidas en cualquier soporte de exterior convencional (no digitales), desde mupis a lonas de gran formato, valorándose el uso creativo del lenguaje visual en la comunicación. Las campañas deben responder al objetivo de generar notoriedad y recuerdo de marca.

- **Mejor Experiencia de Marca.** Podrán presentarse campañas que trasciendan el lenguaje visual para hacer una comunicación orientada a la interacción con el usuario, ya sea a través de la transformación tecnológica o visual del soporte o con acciones de relaciones públicas (*PR*) o acciones publicitarias que tienen lugar en el espacio público, con el objetivo de llamar la atención del público en la calle (*Street marketing*). Las campañas deben responder al objetivo de generar una experiencia de marca impactante que involucre al usuario.
- **Mejor Innovación Digital.** Podrán presentarse campañas exhibidas en cualquier soporte de exterior digital que hagan un uso innovador del mismo aprovechando su combinación con los datos, ya sea a través de contenido dinámico, *retargeting mobile* o programática, entre otros. Las campañas deben responder al objetivo de innovar en exterior digital.

¿CÓMO PARTICIPAR COMO SENIOR?

Por cada inscripción senior **deberá rellenarse una 'Ficha de Campaña'** donde se incluirá:

- **Una breve explicación de los objetivos de la campaña.**
- **Un video case de la campaña (en caso de tenerlo).**
- **Fotografías reales de la campaña sobre soporte/s de exterior.**
- **Artes finales de la pieza inscrita (aplicable solo a las categorías de Ejecución Visual e Innovación Digital).**

La 'Ficha de Campaña' estará disponible para su descarga en el microsite www.jcdecaux.es/premios-jcdecaux-2023 y, una vez cumplimentada, **deberá enviarse a la dirección de email premiojcdecaux@jcdecaux.com antes del 3 de noviembre de 2023 a las 00:00h.**

Cada participante puede inscribir más de una campaña, ya que no hay límite de participación. El único requisito es que por cada campaña inscrita se deberá adjuntar la 'Ficha de Campaña' correspondiente.

PROCESO DE INSCRIPCIÓN NUEVOS TALENTOS

¿QUIÉN PUEDE PARTICIPAR COMO NUEVOS TALENTOS?

- Pueden participar en esta categoría los estudiantes de publicidad, diseño o similar, mayores de 18 años, residentes legales en España y que durante la vigencia del concurso estén cursando algún grado, máster o similar, de publicidad, diseño o similar en una universidad o centro homologado.
- **La inscripción no tiene coste, es de carácter gratuito.**

¿CÓMO PARTICIPAR COMO NUEVOS TALENTOS?

Los participantes deberán trabajar sobre el informe o **briefing desarrollado por UNICEF**, para diseñar una campaña aplicada al medio exterior. Podrán hacerlo de manera individual, en duplas o en grupos. Después, deberán rellenar **una 'Ficha de Campaña'** donde se incluirá **la campaña en formato JPG o video case, y una explicación de los objetivos de la misma.**

El briefing de UNICEF y la 'Ficha de Campaña' estarán disponible para su descarga en el microsite www.jcdecaux.es/premios-jcdecaux-2023 y, una vez cumplimentada la ficha, **deberá enviarse a la dirección de email premiojcdecaux@jcdecaux.com antes del 3 de noviembre de 2023 a las 00:00h.**

EL JURADO

Los componentes del jurado serán profesionales destacados del sector. De entre los miembros del jurado, uno será nombrado presidente, y todos contarán con la asistencia de los secretarios del jurado.

El jurado otorgará en cada categoría del área senior o nuevos talentos un primer, segundo y tercer premio. Además, en el caso de las inscripciones senior el jurado otorgará un Gran Premio.

Los miembros del jurado se comprometen a guardar estricta confidencialidad sobre las deliberaciones. Asimismo, el jurado se abstendrá de votar y no aportará opiniones en todas las piezas presentadas por su compañía o sus filiales; sí podrá votar en los casos de otras compañías que pertenezcan a su grupo de empresas, pero que no sean dependientes de la suya.

El jurado se reserva el derecho de efectuar los cambios que considere oportunos para la mejora de los premios, respetando la estructura de categorías expuestas en estas bases. Las decisiones adoptadas por el jurado del certamen son definitivas e irrevocables siempre que se adapten a estas bases.

GANADORES

Los ganadores serán dados a conocer públicamente en la entrega de premios que se celebrará el **30 de noviembre de 2023.**

PREMIOS

Para la categoría SENIOR:

El premio de la categoría senior será un reconocimiento a cada ganador de las 3 diferentes categorías.

Para la categoría de NUEVOS TALENTOS:

En el caso de la categoría de NUEVOS TALENTOS el primer premio está dotado con **una beca remunerada de tres meses en el área de marketing de UNICEF España.** Dicha beca está destinada a una sola persona, por lo que los estudiantes que decidan participar en dupla o en grupo deberán decidir qué persona accede finalmente a la beca. Una vez se falle el premio será UNICEF quien gestione todo lo relacionado con la beca con el ganador.

DERECHOS

Los participantes de ambas categorías ceden con carácter gratuito, en exclusiva, sin limitación territorial alguna y por el máximo plazo de tiempo que le reconoce la normativa vigente, a JCDecaux España S.L.U. (en adelante: "JCDecaux"), sus derechos patrimoniales de autor que les corresponden sobre la/s creatividad/es presentada/s para su participación, incluyendo los derechos de uso, edición, publicación, reproducción, distribución y comunicación pública. con las finalidades de almacenamiento y registro de dichas creatividades, promoción de las mismas a través de distintas Redes Sociales¹ de JCDecaux, así como de publicidad de la actividad y del negocio del Grupo Empresarial al que pertenece JCDecaux. Los participantes garantizan que son los titulares de los derechos patrimoniales de autor de la/s creatividad/es presentada/s en la referida categoría.

Las piezas de los participantes de la categoría Senior podrán ser incluidas en dosieres físicos o electrónicos de JCDecaux. como ejemplo de creatividad aplicada al medio Exterior.

JCDecaux., poseerá los derechos citados previamente sobre las creatividades ganadoras de ambas categorías La participación supone la aceptación expresa de las presentes bases de participación.

Los participantes que resulten finalistas y ganadores ceden sus derechos de imagen a efectos de promoción y comunicación pública de JCDecaux. en sus canales propios y comunicados de prensa a terceros, así como de registro y publicidad de la actividad y del negocio del Grupo Empresarial al que pertenece JCDecaux.

PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

De conformidad con lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016 y demás legislación concordante relativo a la Protección de las Personas Físicas, se indica que:

- El responsable del tratamiento de datos es JCDecaux España, S.L.U., Avenida de Aragón 328, CP 28022, Madrid (España).
- La finalidad principal del tratamiento es única y exclusivamente para gestionar el concurso "Premios JCDecaux de Creatividad Exterior". Asimismo, JCDecaux España, S.L.U. se compromete a dar un uso debido a los datos que obtenga como consecuencia de la precitada finalidad.
- Los datos serán tratados sobre la base jurídica del consentimiento otorgado mediante la remisión de la creatividad. Los datos serán conservados durante todo el tiempo de vigencia del presente concurso, conservándose posteriormente de forma bloqueada en la medida que pudieran resultar necesarios para atender a potenciales reclamaciones derivadas del presente concurso.
- Los datos de los usuarios no serán objeto de cesión a ningún tercero ni a un tercer país u organización internacional, excepto en aquellos supuestos en los que resulte legalmente necesario.

¹ Instagram, LinkedIn, YouTube, Twitter.

JCDecaux

Los usuarios pueden ejercitar, si están interesados en ello, sus derechos de acceso, rectificación, supresión, oposición, limitación al tratamiento de datos, portabilidad de datos, así como a no ser objeto de decisiones automatizadas mediante solicitud dirigida a la atención del Responsable de Protección de Datos, JCDecaux España, S.L.U. en la Avenida de Aragón 328, CP 28022, Madrid (España), o a la siguiente dirección de correo electrónico: protecciondedatos@jcdecaux.com, adjuntando copia de su D.N.I.

Si quiere conocer más acerca del tratamiento de sus datos personales por parte de JCDecaux puede consultar nuestra Política de Privacidad: [Política de privacidad | JCDecaux España](#)