



Notoriedad

EXTERIOR

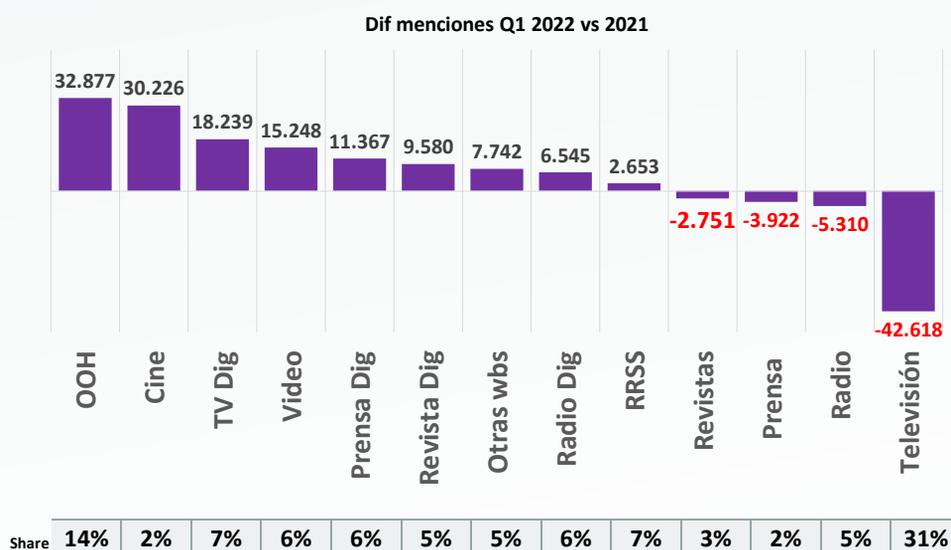


OOH, OOH, Récord de menciones de los últimos tres años, superando cifras prepandémicas.



enero-marzo
2022

+ Raking variación por medios



Fuente: IOPE KANTAR. Total individuos 14+. Comparativo enero-marzo 2022/2021

OOH

Medio de mayor crecimiento en número de menciones en el primer trimestre de año.

TV: medio con mayor descenso absoluto en número de menciones

Cultura/ Ocio/ Turismo, Distribución, Perfumería/
Salud, sectores de mayor crecimiento

62% del total menciones en los 5 primeros sectores

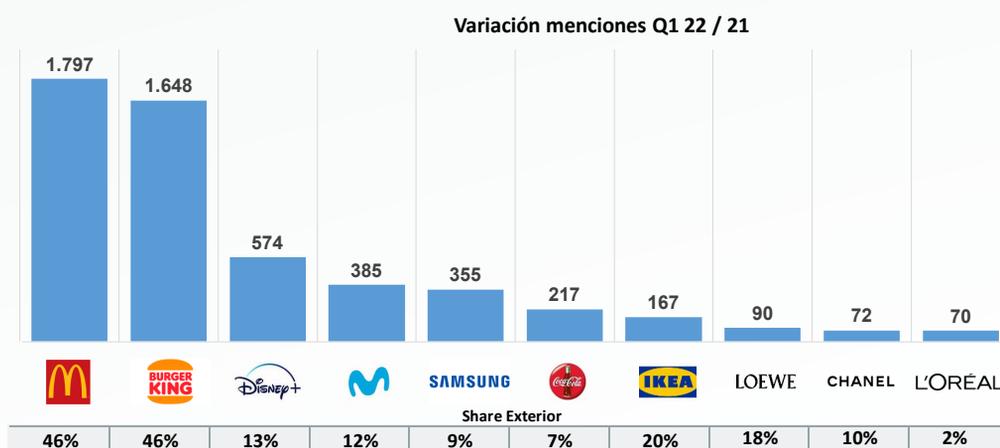
ENERO- MARZO

2022

+ Ranking variación sectores OOH

share OOH		Variación menciones Q1 22 / 21
21%	CULTURA, TURISMO Y OCIO	20.315
31%	ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES	6.483
5%	ASEO PERFUMERIA Y SALUD	2.891
4%	BEBIDAS	1.483
2%	JOYAS RELOJES ROPA CALZADO COMPLEMENTOS Y PROD DEPORTIVOS	1.350
3%	ENTIDADES FINANCIERAS	1.036
2%	VIVIENDA Y CONSTRUCCION	472
1%	EDUCACION	456
1%	ENERGIA	310
0%	JUEGOS Y JUGUETES	289

Las principales marcas activas en JCDecaux incrementan un 21% su notoriedad en OOH



Fuente: IOPE KANTAR. Total individuos 14+. Comparativo enero-marzo 2022/2021

Notoriedad EXTERIOR

OOH

sigue creciendo

282 mil menciones en el primer trimestre del año, superando al primer trimestre de 2019

OOH

es el **medio que más crece** en números de menciones entre enero-marzo (**+33mil vs 2021**)

+1,1 puntos de cuota respecto al mismo período de 2021

Tv pierde + de 4 puntos de cuota con respecto al mismo período de 2021

Las marcas con mayor presencia en JCDecaux **crecen un 21% su notoriedad en OOH**

Cultura/Ocio/
Turismo, Distribución,
Perfumería/Salud
sectores de mayor crecimiento en OOH

Fuente: IOPE KANTAR. Total individuos 14+. Comparativo enero-marzo 2022/2021

OOHLAB

OOHLAB