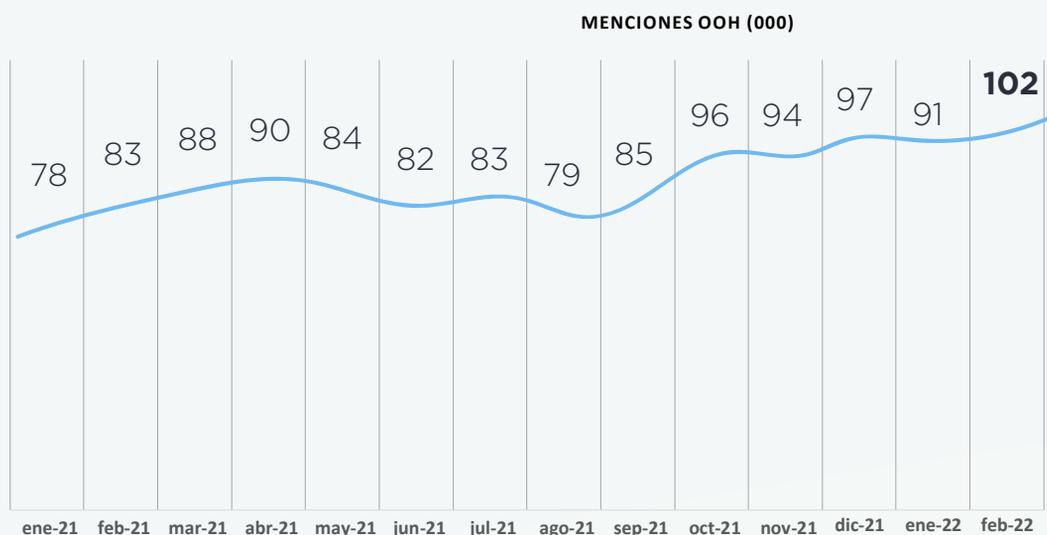




# Notoriedad EXTERIOR

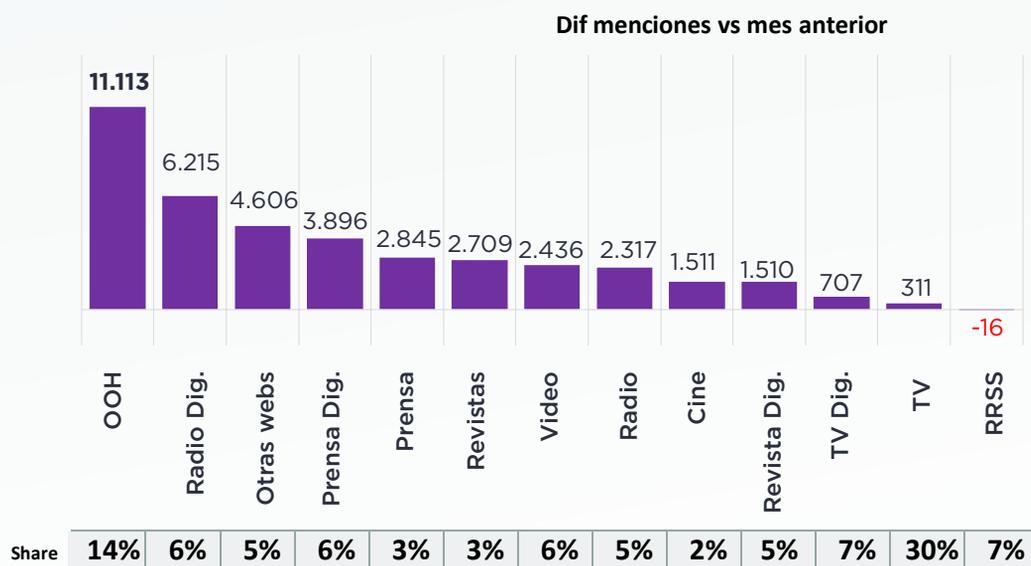


**OOH,** máximo histórico de notoriedad en el último año



FEBRERO  
**2022**

+ Raking variación por medios



Fuente: IOPE KANTAR. Total individuos 14+

**EXTERIOR**

Medio de mayor crecimiento en la aportación de la notoriedad  
Crecimiento del 12% vs 6% total medios  
**El segundo medio en notoriedad del mes**

Los medios de mayor crecimiento Distribución  
Institucional, Medios y Ocio  
79% del total menciones en los 5 primeros

FEBRERO  
2022

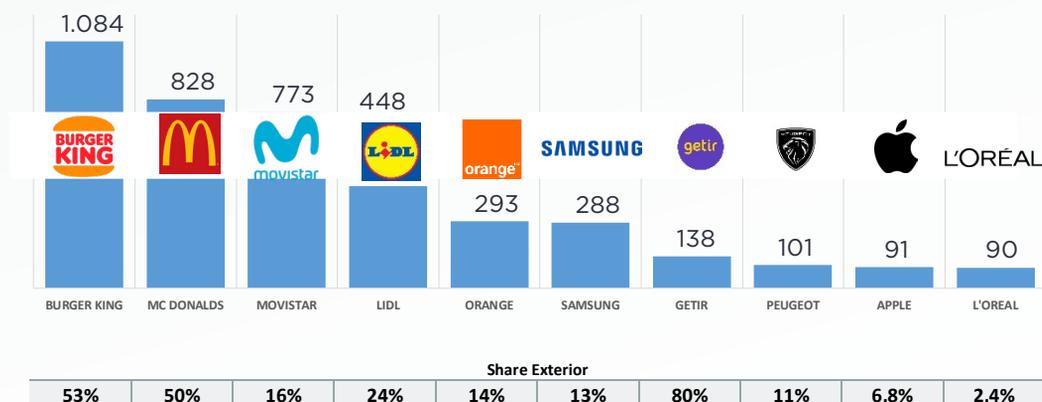
## + Ranking variación sectores OOH

share OOH		Variación menciones vs mes anterior
25%	DISTRIBUCION	2.498
39%	INSTITUCIONES	2.433
7%	MEDIOS/TELECO	2.392
30%	OCIO/TURISMO	2.041
12%	MOTOR	1.503
53%	INMOBILIARIA	829
6%	HOGAR	644
6%	DEPORTE	220
14%	BEBIDAS	180
46%	EDUCACION	157

+43%

incremento medio en notoriedad en las principales marcas de JCDecaux

Variación menciones vs mes anterior



Fuente: IOPE KANTAR. Total individuos 14+

# Notoriedad EXTERIOR

## OOH

en valores prepandemia

**102 mil** máximo  
de menciones mensuales  
es un año

## OOH

es el **medio que más  
crece** en números de  
menciones en el  
último mes (**+11mil**)

El **incremento  
porcentual OOH  
duplica** al de la  
media de mercado

**OOH  
segundo medio  
en notoriedad**

Distribución,  
Institucional, Medios/  
Telecom. y Ocio/Turismo,  
**sectores de mayor  
crecimiento OOH**

Marcas con mayor  
presencia en  
**JCDecaux crecen  
+43%** de mercado

**OOHLAB**

OOHLAB