



PREMIOS
JCDecaux

BRIEFING UNICEF

PREMIOS JCDECAUX

PUBLICIDAD EXTERIOR 2027



La Luz de una Idea

#PremiosJCDecaux2027

POTENCIA
Exterior

BRIEFING PREMIO JCDECAUX JÓVENES TALENTOS 2027

OBJETIVO

Diseño de un concepto creativo ejecutable en medios exteriores con el objetivo de captar **“Microdonaciones UNICEF”**.

CONTEXTO

Muchas personas desean ayudar a la infancia, pero a menudo creen que para generar un impacto real se necesitan grandes aportaciones. La realidad es muy diferente: pequeñas cantidades pueden contribuir a facilitar soluciones que ayudan a salvar vidas y proteger los derechos de niños y niñas en todo el mundo.

Las **microdonaciones de UNICEF** demuestran que gestos cotidianos y accesibles pueden convertirse en ayuda real para la infancia más vulnerable. Una aportación de importe reducido puede sumarse a miles de otras y hacer posible que UNICEF siga llegando donde más se necesita: en emergencias humanitarias, programas de salud, nutrición, educación, protección y acceso a agua potable.

En un contexto en el que las personas reciben constantemente solicitudes de ayuda, el principal reto consiste en hacer visible que una pequeña contribución sí importa, sí tiene valor y sí forma parte de una solución colectiva capaz de transformar vidas.

Esta campaña busca demostrar que **no hay donación pequeña cuando se trata de ayudar a la infancia**.

El concepto creativo deberá cumplir con los siguientes objetivos:

- **Dar a conocer** las microdonaciones de UNICEF como una forma sencilla y accesible de colaborar.
- **Romper la barrera psicológica** de pensar que una pequeña aportación no sirve de nada.
- **Poner en valor el poder de la suma colectiva**, mostrando cómo miles de pequeños gestos generan grandes resultados.
- **Conectar emocionalmente** con las personas a través del impacto tangible que puede tener una pequeña ayuda.
- **Inspirar a la acción**, impulsando la participación y la realización de microdonaciones.

Más información sobre Microdonaciones UNICEF en: <https://www.unicef.es/regalo-azul/microdonaciones>

Las piezas a diseñar podrán utilizarse en todos los espacios exteriores de JCDecaux: marquesina, mupi, columna, senior, valla, monoposte, reloj, lona y/o metro.

A QUIÉN NOS DIRIGIMOS

Público objetivo

Jóvenes, mayores de 18 años, que desean colaborar con causas solidarias, pero que pueden percibir que sus recursos económicos son limitados o insuficientes para generar un impacto significativo.

Personas que quieren ayudar, pero que necesitan comprender que una pequeña aportación también contribuye a cambiar vidas.

La campaña debe ser capaz de conectar especialmente con un público amplio y diverso, ya que las microdonaciones eliminan muchas de las barreras habituales asociadas a otras formas de colaboración económica.

MÁS INFORMACIÓN SOBRE UNICEF

QUIÉNES SOMOS

UNICEF, LA ORGANIZACIÓN

UNICEF es la **principal organización mundial dedicada a la infancia**. Trabajamos para promover los derechos de la infancia y conseguir cambios reales en las vidas de millones de niños y niñas. Nuestra misión es lograr que estos derechos se conviertan en principios éticos perdurables y en normas de conducta internacionales siendo considerados parte integrante del progreso de la humanidad.

Trabajamos para erradicar el hambre en la infancia de todo el mundo. Mejoramos el acceso a la sanidad, al agua potable y a la higiene, y somos el mayor proveedor mundial de vacunas para los países en vías de desarrollo. Velamos por que los niños y niñas tengan una educación básica de calidad. Nuestra labor es proteger a la infancia de la violencia y de la explotación. Trabajamos para que la opinión de los niños se tenga en cuenta en las decisiones que afectan a sus vidas.

Estamos presentes en más de 190 países y territorios de todo el mundo ayudando a los niños y niñas desde el nacimiento a la adolescencia, a sobrevivir y a tener una vida más próspera. El objetivo de UNICEF va mucho más allá de mejorar sus vidas. Desempeñamos una función muy especial: **llegar y transformar la vida de todos los niños y niñas, en todo momento y en todo lugar.**

Para entender cómo avanzamos hacia ese objetivo es importante comprender el mandato y las responsabilidades de UNICEF.

UNICEF forma parte de la Organización de las Naciones Unidas (ONU). Tenemos la responsabilidad de mejorar las condiciones de vida de la infancia de todo el mundo mediante la protección y promoción de sus derechos, la satisfacción de sus necesidades básicas y ayudando a que desarrollen todo su potencial.

Nuestra labor se guía por la Convención sobre los Derechos del Niño (CDN) de las Naciones Unidas adoptada por su Asamblea General en 1989, y que contempla que todos los niños tienen el mismo derecho a sobrevivir, a tener una educación, a la protección y a la participación social.

UNICEF ESPAÑA

UNICEF España es uno de los 36 comités nacionales de UNICEF que contribuyen al trabajo del Fondo de Naciones Unidas para la Infancia.

Trabajamos para **concienciar a la sociedad española** sobre los problemas que afectan a la infancia, **movilizar recursos para financiar los programas** que llevamos a cabo en más de 150 países en desarrollo y dar respuesta a las emergencias humanitarias que afectan a los niños y las familias.

Nuestra labor en los países en desarrollo es mejorar las condiciones de vida de los niños y niñas, garantizando que sus derechos a la supervivencia, la educación de calidad y la protección frente a los abusos se cumplan

¿POR QUÉ UNICEF?

UNICEF goza de una **situación única para conseguir resultados a gran escala para la infancia**. Estos resultados pretenden lograr no sólo que los niños subsistan, sino que prosperen y se conviertan en adultos que puedan cuidar de sus familias y contribuyan a la comunidad y a la sociedad.

Hemos identificado cuatro características que, aplicadas conjuntamente, lo hacen realidad: alcance, ámbito de trabajo definido, liderazgo en conocimientos, mostramos resultados.

- **Alcance**

Esta característica tiene que ver con nuestras dimensiones. UNICEF despliega más programas en más países que ninguna otra organización dedicada a la infancia. También tiene que ver con nuestra presencia. UNICEF goza de una presencia duradera y permanente en la mayoría de los países del mundo. Pero de lo que se trata es del alcance: UNICEF puede llegar a los niños más vulnerables de los lugares más recónditos del planeta, allí donde otras organizaciones no llegan.

- **Ámbito de trabajo definido**

Esta característica alude al hecho de que los problemas que afectan a la infancia están interconectados: es más probable que un niño que pase hambre sufra enfermedades, es menos probable que un niño con mala salud vaya a la escuela, es más probable que un niño no escolarizado necesite protección contra la explotación. Las soluciones de UNICEF también están conectadas en diversas dimensiones: en la salud, la educación, la protección y la participación. Los bebés y los niños crecen y se convierten en jóvenes y adultos; son niños que formarán familias, comunidades y, en última instancia, naciones. UNICEF no es una organización monotemática, por lo que a menudo resulta difícil explicar simple y llanamente el trabajo que realizamos. Además, esto significa que no solucionamos un problema para crear otro y entorpecer el futuro del niño.

- **Liderazgo en conocimientos**

Esta característica tiene que ver con lo que conocemos y lo que aprendemos. A UNICEF se la conoce como la autoridad en materia de infancia. Investigamos, analizamos y difundimos la realidad de las necesidades de los niños, y atesoramos conocimientos locales a partir de nuestra experiencia directa sobre el terreno.

Utilizamos nuestros conocimientos para desafiar a los gobiernos de los países en los que no se responde a las necesidades de los niños, y les persuadimos y apoyamos para que actúen por el bien de la infancia. Convertimos nuestro conocimiento en acciones concretas creando proyectos innovadores allí donde hacen falta. Compartimos nuestros conocimientos con la sociedad mediante la publicación de nuestros estudios y análisis.

Nuestro conocimiento nos da credibilidad y capacidad de influir a escala mundial. Gracias a ello podemos hacer realidad muchas cosas.

- **Hacemos que las cosas sucedan**

UNICEF es una organización que maneja un presupuesto de billones de dólares. A primera vista puede parecer una cantidad enorme, pero en el contexto de las necesidades de los niños y los presupuestos nacionales, resulta pequeña. En realidad, nuestros proyectos sobre el terreno nunca pueden cubrir las necesidades de todos los niños, en todo momento y en todo lugar. Por eso trabajamos en colaboración ascendente y descendente. Trabajamos con las comunidades, las organizaciones locales y las ONG para poner en práctica soluciones de eficacia demostrada. Trabajamos con los gobiernos para convencerles de que dediquen más recursos a la infancia y les ayudamos a poner en práctica soluciones que sabemos que funcionan a gran escala y que pueden transformar la vida de la infancia de naciones enteras.

Como UNICEF forma parte de la ONU, tenemos la obligación de hacer que las organizaciones trabajen conjuntamente para lograr un mayor impacto en favor de la infancia. Y como UNICEF forma parte de la ONU, podemos influir. Nuestra obligación y nuestra influencia permiten a UNICEF reunir a diversas organizaciones y conseguir conjuntamente resultados a una escala mucho mayor que la que lograríamos en solitario. Ejemplos de ello pueden ser canalizar el poder del sector corporativo o ampliar el alcance de una iniciativa colaborando con ONG locales y organizaciones comunitarias, pero lo fundamental es aprovechar los recursos de los gobiernos nacionales. Gracias a ello, nuestras soluciones son duraderas y sostenibles, y se pueden aplicar a gran escala.

Juntas, estas cuatro características sustentan la premisa de que UNICEF goza de una situación única para conseguir resultados a gran escala para la infancia.

¿CÓMO NOS FINANCIAMOS?

UNICEF se financia exclusivamente con **contribuciones voluntarias** de particulares, empresas y entidades públicas y privadas. Los gobiernos que nos financian lo hacen discrecionalmente y están en su derecho de no darnos su apoyo. Por este motivo, es fundamental nuestra labor de recaudación de fondos a nivel particular y en el sector privado. Y para conseguir esta movilización de recursos ponemos en marcha campañas de muy diversa índole que nos permiten conseguir los fondos necesarios para financiar los programas a favor de la infancia.

UNICEF España obtiene estas contribuciones voluntarias a través de campañas y acciones de recaudación de fondos dirigidas a la captación de:

- **Socios:** personas que colaboran con una cuota periódica.
- **Donantes:** personas que realizan aportaciones económicas de forma puntual, bien de forma espontánea o bien en respuesta a campañas o emergencias.
- **Testadores:** personas que dejan una herencia o legado a favor de UNICEF.
- Alianzas con **empresas** que aportan fondos normalmente para financiar proyectos concretos.
- **Administraciones públicas:** proporcionan subvenciones, normalmente también para proyectos concretos.

PREMIO

El **Primer Premio (Oro)** está dotado con una **beca remunerada de tres meses en UNICEF España durante 2027** para estudiantes que cumplan los requisitos establecidos. En caso de renuncia o imposibilidad de disfrute, la beca podrá adjudicarse a la persona ganadora del Segundo Premio (Plata) o del Tercer Premio (Bronce).

Además, la persona premiada y finalistas podrán optar a participar en la competición nacional clasificatoria para **Cannes Lions**, siempre que cumplan los requisitos de elegibilidad establecidos en las bases de la convocatoria.



P R E M I O S
JCDecaux

POTENCIA
Exterior