



P R E M I O S
JCDecaux

MANUAL DE
INSCRIPCIÓN
PREMIOS DE

CREATIVIDAD EXTERIOR

JCDecaux 2026

ESPACIO EXTERIOR, MUNDO INTERIOR

POTENCIA

Exterior

ÍNDICE

PROFESIONALES SENIOR

Ejecución Visual	4
Experiencia de Marca	6
Uso Eficaz del Medio Exterior	9
Caso Iberoamérica	11

NUEVOS TALENTOS

Nuevos Talentos UNICEF	15
------------------------	----

Categorías para

PROFESIONALES SENIOR

Título categoría

EJECUCIÓN VISUAL

Descripción Categoría

Podrán presentarse campañas diseñadas para cualquier soporte convencional o digital en cualquier entorno o formato de exterior desde mobiliario urbano, lonas, centros comerciales, transportes. Puede abarcar las siguientes ejecuciones:



Print

Cualquier cartelería en soportes OOH en cualquier entorno desde mobiliario urbano, centros comerciales, transportes o lonas. Puede incluir impresiones sobre soportes OOH/DOOH como vinilos parciales/integrales o marketing espectacular.



Digital

Cualquier contenido digital, con y sin movimiento, en soportes DOOH en cualquier entorno desde mobiliario urbano, centros comerciales o transportes. Puede incluir ejecuciones tanto en 2D como 3D.

Se valorarán tanto la **idea creativa** como el **uso óptimo del lenguaje visual** en la comunicación aplicado a formatos convencionales con contenidos de papel/impresos, o formatos digitales con contenido digital orientado a generar un impacto visual.

Criterios de Valoración

Los criterios de evaluación de una campaña de **Ejecución Visual** deben responder a una buena idea creativa, un óptimo diseño visual y su correcta adaptación a un formato de exterior.

Para evaluar esta categoría, JCDecaux podrá utilizar herramientas de terceros de análisis basadas en Inteligencia Artificial.

Material para la inscripción

Obligatorio

Descripción de campaña

Máximo 500 palabras a través del campo en formulario.

JPGs o MP4 de los artes finales

para analizar con herramientas de IA.

Fotografías de campaña

JPG o PNG
1920x1080px ó
1080x1920px

Muy recomendable

Board o imagen resumen

JPG o PNG de 1920x1080px
ó 1080x1920px

Opcional

URL a vídeo

(Youtube o VIMEO)

Vídeos MP4

Peso máximo de 100MB

Título categoría

EXPERIENCIA DE MARCA

Descripción Categoría

Podrán presentarse campañas diseñadas para cualquier soporte convencional o digital, en cualquier entorno o formato de exterior, así como espacios públicos sin soporte de exterior.

Se valorarán aquellas campañas que **trasciendan el lenguaje visual** pudiendo llegar a **interactuar con el usuario**, ya sea mediante la integración en soporte de tecnología interactiva/sensorial o activaciones experienciales en calle no asociadas a soporte.

También se pueden incluir **construcciones especiales** que transformen el soporte, generando un mayor impacto.
Puede abarcar las siguientes ejecuciones:

Puede abarcar las siguientes ejecuciones:

 Digital
Interactivo

Cualquier campaña en soportes OOH transformados o DOOH nativos que emitan contenidos digitales enfocados a generar interacción con el usuario.

Pueden incluir aquellas campañas que buscan la participación del consumidor mediante pantallas digitales/táctiles, tecnología de movimiento, RV/RA, uso de móviles e integración/amplificación en redes sociales, juegos interactivos o contenido dinámico conectado a feeds de data.

 Experiencias
Asociadas a Soporte

Cualquier campaña en soportes OOH/DOOH que involucren al usuario mediante interacción física directa con el soporte.

Puede incluir experiencias inmersivas a gran o pequeña escala, a través de marketing experiencial y sensorial. La experiencia debe asociarse a la existencia de un soporte de exterior en cualquier entorno o formato.

 Experiencias No
Asociadas a Soporte

Cualquier activación de exterior no asociada a soportes OOH/DOOH que genere interacción entre usuario y marca.

Puede incluir instalaciones especiales o activaciones que impliquen algo en directo y son presenciadas por un público en tiempo real como stands de marca, eventos promocionales, Street marketing o PR.

 Construcciones
Especiales

Cualquier campaña que conlleve transformaciones del soporte con construcciones especiales como, por ejemplo, corpóreos que modifiquen la morfología original del soporte.

Criterios de Valoración

Los criterios de valoración de una campaña de Experiencia de Marca pueden responder, por un lado, al aprovechamiento creativo y no convencional de los soportes, o a la generación de una experiencia, que puede ser interactiva/inmersiva entre usuario y soporte o con el entorno y los espacios públicos donde se desarrolla la acción.

Material para la inscripción

Obligatorio

Descripción de campaña

Máximo 500 palabras a través del campo en formulario.

Fotografías de campaña

JPG o PNG de 1920x1080px
ó 1080x1920px

Muy recomendable

URL a vídeo

(Youtube o VIMEO)

Vídeos MP4

Peso máximo de 100MB

Opcional

Board o imagen resumen

JPG o PNG de 1920x1080px
ó 1080x1920px

Título categoría

USO EFICAZ DEL MEDIO EXTERIOR

Descripción Categoría

Este año, la selección de campañas para la categoría **Uso Eficaz del Medio Exterior** se basará en una **shortlist predeterminada**.

Esta lista estará compuesta por campañas que ya fueron finalistas o premiadas en los **Premios a la Eficacia 2025**, específicamente aquellas que incluyeron un componente significativo de publicidad exterior.

Criterios de Valoración

Los criterios finales de valoración estarán totalmente a discreción del jurado. Esto permitirá evaluar libremente distintos aspectos de las campañas, tales como la creatividad de la gráfica, la innovación en la planificación y ejecución, o la manera en que se ha logrado una amplificación efectiva en otros medios, por mencionar algunos ejemplos. El criterio fundamental de base para **formar parte de la shortlist** y ser considerado para esta categoría es haber sido previamente reconocido en los **Premios a la Eficacia 2025**.

Esta dinámica busca destacar la excelencia en el uso de la publicidad exterior para cumplir con objetivos de negocio, mientras se valoran aspectos adicionales como la innovación o la creatividad al servicio de la eficacia.

Adicionalmente, podrán presentarse **casos no seleccionados como finalistas o ganadores** de los Premios Eficacia 2025, aunque no serán elegibles directamente para pasar a shortlist. Estos casos deberán presentar **datos relevantes** que avalen excelentes resultados de negocio mediante un uso creativo e impactante del medio exterior, y quedará a completa discreción del jurado su paso o no a shortlist.

Material para la inscripción

Obligatorio

Descripción de campaña

Máximo 500 palabras a través del campo en formulario.

Fotografías de campaña

JPG o PNG de 1920x1080px o 1080x1920px

Muy recomendable

Board o imagen resumen

JPG o PNG de 1920x1080px ó 1080x1920px

Opcional

URL a vídeo

(Youtube o VIMEO)

Vídeos MP4

Peso máximo de 100MB

Título categoría

CASO IBEROAMÉRICA

Descripción Categoría

Podrán presentarse campañas de exterior equivalentes a la descripción de las categorías **Ejecución Visual** y **Experiencia de Marca** que hayan sido impulsadas por cualquier país de Iberoamérica donde JCDecaux tenga presencia, independientemente del exclusivista responsable de la exhibición.

Como campaña de **Ejecución Visual** podrán presentarse campañas diseñadas para cualquier soporte convencional o digital en cualquier entorno o formato de exterior desde mobiliario urbano, lonas, centros comerciales, transportes. Puede abarcar las siguientes ejecuciones:



Print

Cualquier cartelería en soportes OOH en cualquier entorno desde mobiliario urbano, centros comerciales, transportes o lonas. Puede incluir impresiones sobre soportes OOH/DOOH como vinilos parciales/integrales o marketing espectacular.



Digital

Cualquier contenido digital, con y sin movimiento, en soportes DOOH en cualquier entorno desde mobiliario urbano, centros comerciales o transportes. Puede incluir ejecuciones tanto en 2D como 3D.

Se valorarán tanto la idea creativa como el uso óptimo del **lenguaje visual en la comunicación** aplicado a formatos convencionales con contenidos de papel/impresos, o formatos digitales con contenido digital orientado a generar un impacto visual.

Como campaña de **Experiencia de Marca** podrán presentarse campañas diseñadas para cualquier soporte convencional o digital, en cualquier entorno o formato de exterior, así como espacios públicos sin soporte de exterior.

Se valorarán aquellas campañas que **trasciendan el lenguaje visual pudiendo llegar a interactuar con el usuario**, ya sea mediante la integración en soporte de tecnología interactiva/sensorial o activaciones experienciales en calle no asociadas a soporte. También se pueden incluir construcciones especiales que transformen el soporte, generando un mayor impacto. Puede abarcar las siguientes ejecuciones:

 Digital
Interactivo

Cualquier campaña en soportes OOH transformados o DOOH nativos que emitan contenidos digitales enfocados a generar interacción con el usuario.

Pueden incluir aquellas campañas que buscan la participación del consumidor mediante pantallas digitales/táctiles, tecnología de movimiento, RV/RA, uso de móviles e integración/amplificación en redes sociales, juegos interactivos o contenido dinámico conectado a feeds de data.

 Experiencias
Asociadas a Soporte

Cualquier campaña en soportes OOH/DOOH que involucren al usuario mediante interacción física directa con el soporte.

Puede incluir experiencias inmersivas a gran o pequeña escala, a través de marketing experiencial y sensorial. La experiencia debe asociarse a la existencia de un soporte de exterior en cualquier entorno o formato.

 Experiencias No
Asociadas a Soporte

Cualquier activación de exterior no asociada a soportes OOH/DOOH que genere interacción entre usuario y marca.

Puede incluir instalaciones especiales o activaciones que impliquen algo en directo y son presenciadas por un público en tiempo real como stands de marca, eventos promocionales, Street marketing o PR.

 Construcciones
Especiales

Cualquier campaña que conlleve transformaciones del soporte con construcciones especiales como, por ejemplo, corpóreos que modifiquen la morfología original del soporte.

Criterios de Valoración

Como campaña de **Ejecución Visual**, los criterios de valoración deben responder a una buena idea creativa, un óptimo diseño visual y su correcta adaptación a un formato de exterior. En este caso, JCDecaux podrá utilizar herramientas de terceros de análisis basadas en Inteligencia Artificial.

Como campaña de **Experiencia de Marca**, los criterios de valoración pueden responder, por un lado, al aprovechamiento creativo y no convencional de los soportes, o a la generación de una experiencia, que puede ser interactiva/inmersiva entre usuario y soporte o con el entorno y los espacios públicos donde se desarrolla la acción.

Material para la inscripción

Obligatorio

Descripción de campaña

Máximo 500 palabras a través del campo en formulario.

JPGs o MP4 de los artes finales

para analizar con herramientas de IA.

Fotografías de campaña

JPG o PNG de 1920x1080px o 1080x1920px

Opcional

Board o imagen resumen

JPG o PNG de 1920x1080px o 1080x1920px

Muy recomendable

URL a vídeo

(Youtube o VIMEO)

Vídeos MP4

Peso máximo de 100MB

Categorías para

NUEVOS TALENTOS

Título categoría

NUEVOS TALENTOS UNICEF

Descripción Categoría

Los participantes deberán trabajar sobre el briefing desarrollado por UNICEF® para diseñar una campaña aplicada al medio exterior.

Material para la inscripción

Obligatorio

Descripción de campaña

Máximo 250 palabras a través del campo en formulario.

Piezas de campaña

JPG o PNG de 1920x1080px
ó 1080x1920px

Opcional

URL a vídeo

(Youtube o VIMEO)

Vídeos MP4

Peso máximo de 100MB

Muy recomendable

Board o imagen resumen

JPG o PNG de 1920x1080px
ó 1080x1920px



P R E M I O S
JCDecaux

ESPACIO EXTERIOR, MUNDO INTERIOR

POTENCIA

Exterior