

# Exterior, dentro de los medios mejor valorados

Según el último estudio Media Kantar Reactions 2025 elaborado por Kantar, **Exterior se encuentra entre los 5 medios mejor posicionados por consumidores y profesionales del Marketing,** tanto en su formato convencional como en digital.



# Exterior, entre los 5 medios preferidos por los consumidores

DOOH incrementa su posicionamiento 2 puntos con respecto a 2024. El formato convencional mantiene el 5º puesto.

**1** Puntos de venta

**2** Eventos patrocinados

**3** Cine

**4** Digital Out of Home

**5** Out of Home



# DOOH, imbatible. Es el mejor valorado por los profesionales del marketing

Un año más, Digital Out of Home lidera el ranking de los medios mejor valorados. El formato convencional ocupa la 4ª posición dentro del TOP 5.

**1** Digital Out of Home

**2** Vídeos online

**3** Eventos patrocinados

**4** Out of Home

**5** E-commerce

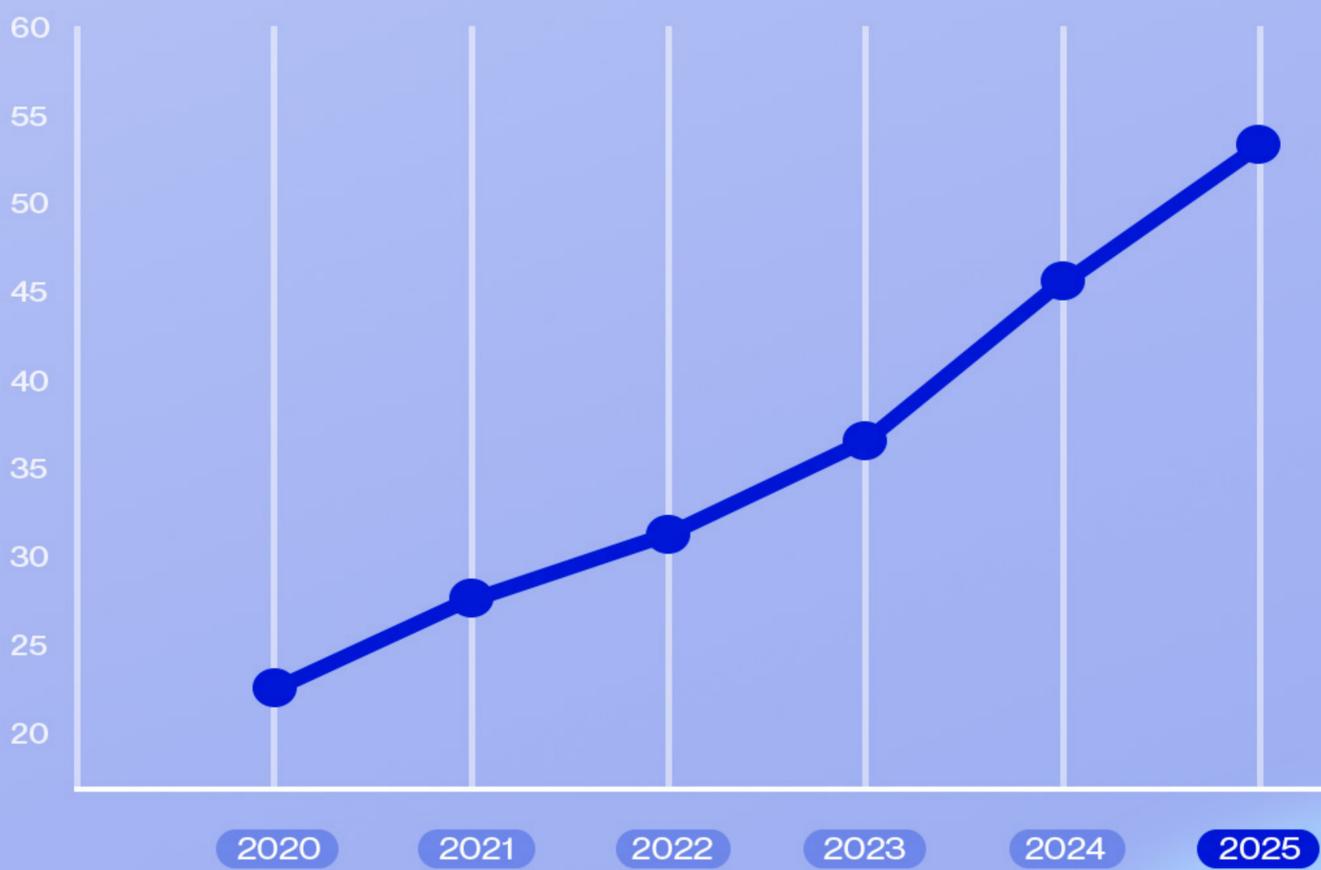


**Exterior  
no solo es  
el más  
valorado.  
Es el que  
capta  
mayor  
atención\***

# En un contexto de **máxima receptividad** a la publicidad

Más del 50% de los consumidores son receptivos a la publicidad. Esta cifra ha alcanzado su máximo histórico en los últimos años.

RECEPTIVIDAD MEDIA DE LA PUBLICIDAD ENTRE LOS CONSUMIDORES



JCDecaux

POTENCIA  
Exterior

OOHLAB



jcdecaux.es

#PotenciaExterior