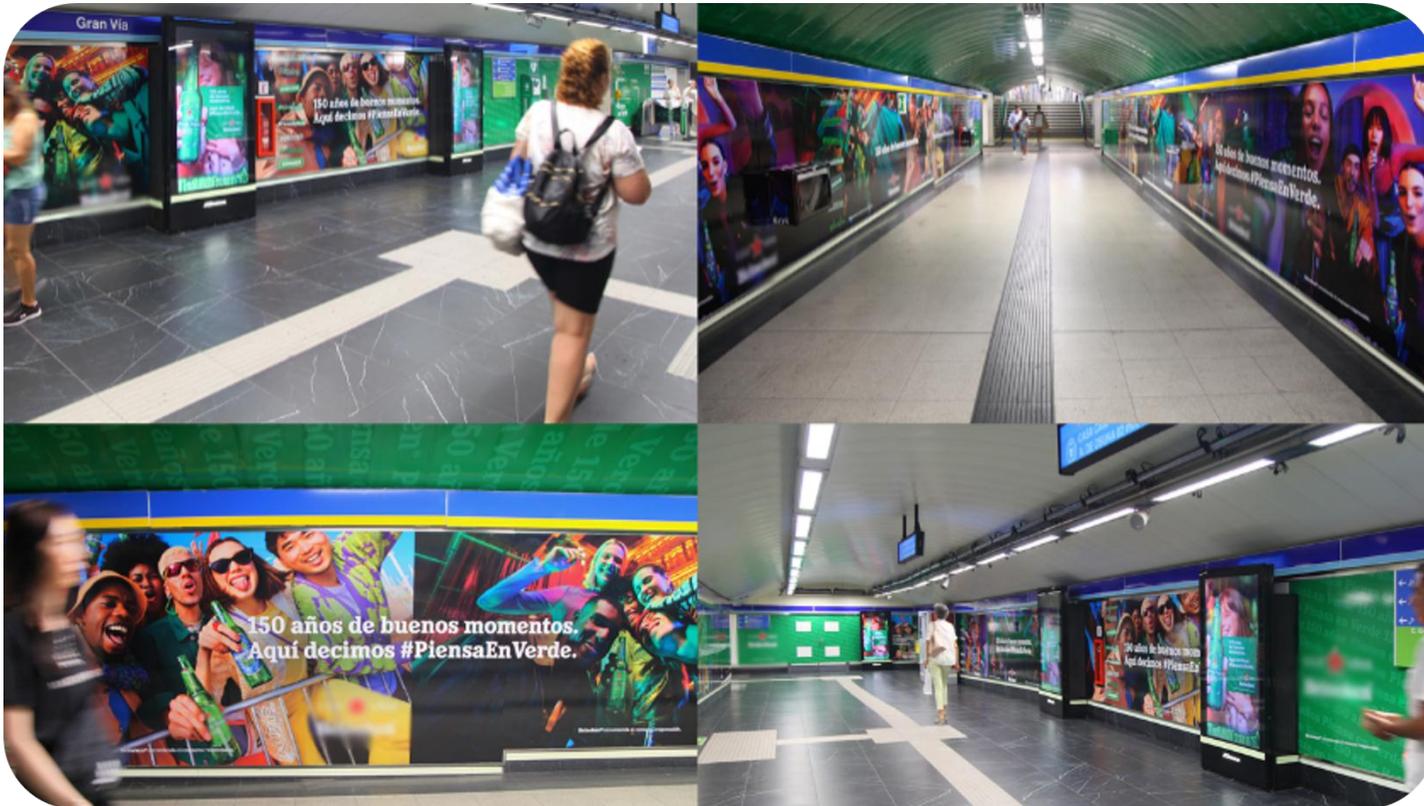


# MARCA DE BEBIDAS | ESPAÑA

## ACTIVACIÓN DE BRANDING



MARCA

Bebidas

ENTORNO

Metro de Madrid

PERIODO

4/07/2023 – 07/08/2023

### OBJETIVO CAMPAÑA

Generación de notoriedad a través de la celebración de los 150 años de la marca

### RESULTADOS

50%

Ad recall

81%

Likeability

80%

Purchase Consideration