

VIPS | ESPAÑA

ACTIVACIÓN DE BRANDING



MARCA

VIPS

ENTORNO

Mobiliario Urbano | Madrid, Sevilla, Valencia (Provincias)

PERIODO

03/09/2024 – 06/10/2024

OBJETIVO CAMPAÑA

Dar a conocer el lanzamiento de la nueva línea de productos "bocatas"

RESULTADOS

82%

Brand Awareness (sugerido)
Incremento de +6,2pp (post campaña)

69%

Brand Favorability
+5pp post campaña

65%

Ad Likeability
65 % de los expuestos a OOH indica que le ha gustado algo o mucho el anuncio.

+80%

Ad Message Takeout
Imagen positiva de la marca (85,8%)
Variedad de productos (82,9%)
Productos de calidad (80,1%)

75%

Ad Call to Action
"Me genera ganas de ir a un VIPS"

+11%

DTS (impactados vs no impactados)
+18pp se atribuyen a OOH