

# VIPS | ESPAÑA

ACTIVACIÓN DE BRANDING



MARCA

VIPS

ENTORNO

Metro

PERIODO

03/09/2024 – 06/10/2024

## OBJETIVO CAMPAÑA

Dar a conocer el lanzamiento de la nueva línea de productos "bocatas"

## RESULTADOS

37%

### Ad Recall

Recordaron haber visto publicidad de VIPS en Metro de Madrid

73%

### Ad Likeability

Les agradó la publicidad

71%

### Ad Call to Action

"Me genera ganas de ir a VIPS"