

# TEZENIS | ESPAÑA

ACTIVACIÓN DE BRANDING



MARCA

Tezenis

ENTORNO

Mobiliario Urbano

PERIODO

14/06/2022 – 27/06/2022

## OBJETIVO CAMPAÑA

Generación de notoriedad y valores de marca asociados a la *celebrity* coincidiendo con la presentación de la nueva temporada de línea de bañadores de la marca.

## RESULTADOS

51%

**Ad Recall**

+17%

**Purchase Consideration Increase**

Incremento en consideración de compra (post vs pretest) 63% vs 57%.

+11%

**Brand Recommendation**

Incremento en recomendación de marca (63% vs 57%).