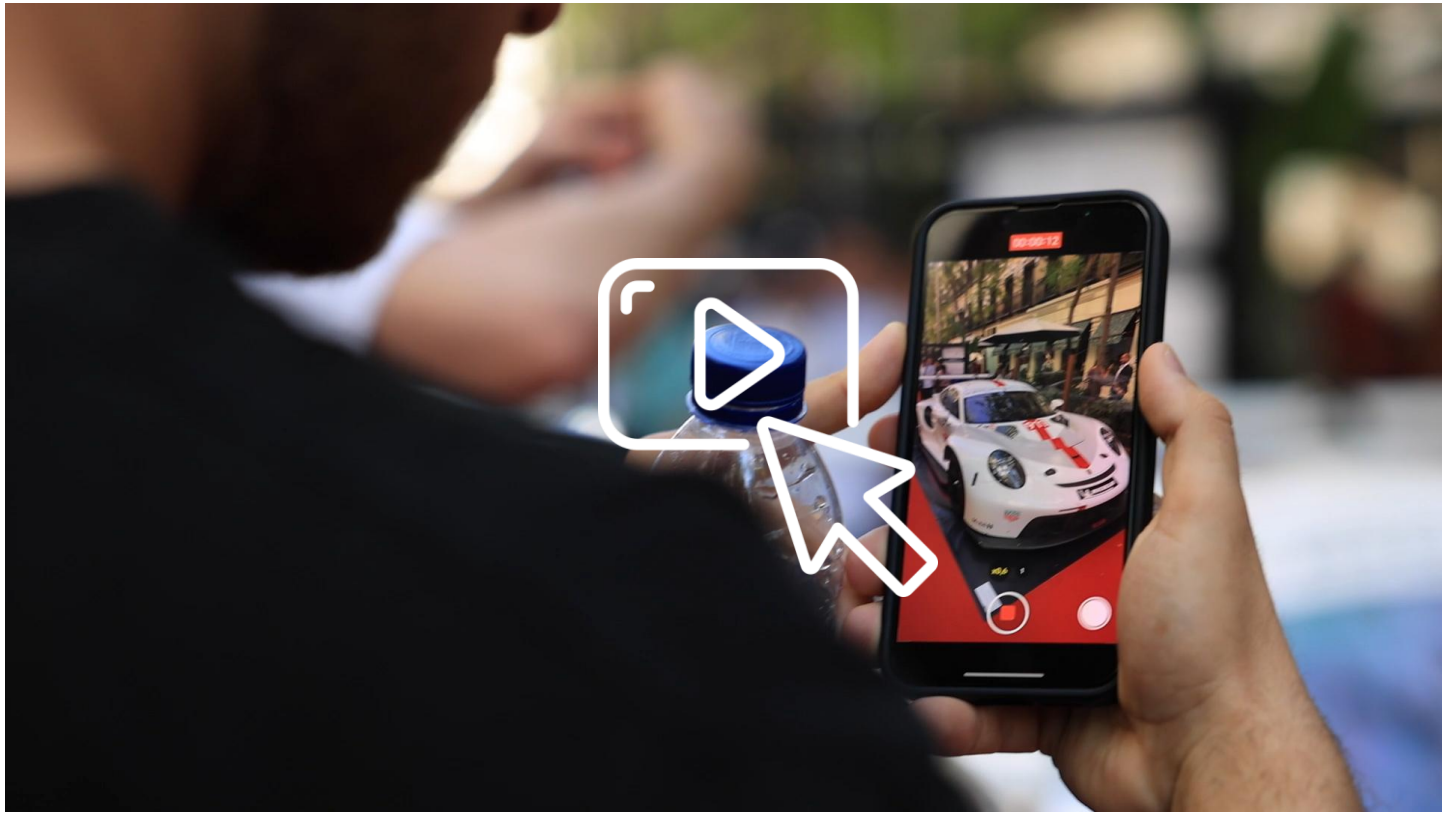
TAG HEUER & PORSCHE | ESPAÑA

ACTIVACIÓN **EXPERIENCIAL + DOOH**



ENTORNO Marquesinas digitales

PERIODO Octubre, 2023

OBJETIVO CAMPAÑA

Celebrar en conjunto el 75º aniversario de Tag Heuer y Porsche en la primera edición de *El Motor de la Elegancia*, en Madrid.

RESULTADOS

82 K

Event Attendance
Más de 82.000 asistentes, entre ellos, destacadas personalidades de diversos ámbitos.

8,2 M

Social Media Impressions
Impresiones en redes sociales.

Trending Topic
El hashtag #ElMotorDeLaElegancia fue trending topic durante más de 10 horas.

550K

Earned Media Value
Valor económico (€) en medios ganados.

Fuente: Datos internos Porsche & Tag Heuer