

TISSOT | ESPAÑA

ACTIVACIÓN DE RETARGETING



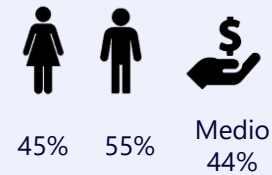
MARCA TISSOT

ENTORNO Mobiliario Urbano / Mobile (Retargeting)

PERIODO 09/04/2024 – 16/04/2024

RESULTADOS

OOH

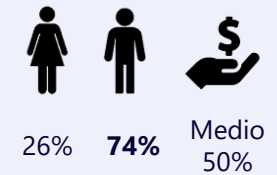


11,4 MM Reach

324 MM Impact

28,4 OTS

MOBILE (retargeting)



2,5 MM
Impresiones

3,7K
Clicks

0,14%

CTR

78%

Visibility

El retargeting permite maximizar los resultados en target y amplificar mensaje e incrementar la conversion.