

TEOXANE | REINO UNIDO

ACTIVACIÓN DE BRANDING



MARCA

Teoxane

ENTORNO

Mobiliario Urbano, Centros Comerciales | UK

PERIODO

Septiembre-Diciembre 2021

OBJETIVO CAMPAÑA

Incrementar el conocimiento de marca (Brand Awareness) y visibilidad para posicionar la marca en la mente de los consumidores.

RESULTADOS

37%

Brand Awareness Impacts

Reconocen la marca tras ver la campaña.

13%

Boosting Web Traffic

Tráfico orgánico tras ver el anuncio.