

Un nuevo soporte publicitario | ESPAÑA

ACTIVACIÓN EXPERIENCIAL + RETARGETING MOBILE



ENTORNO

Mobiliario Urbano

PERIODO

Mayo & Junio, 2023 y 2024

OBJETIVO CAMPAÑA

Fomentar la lectura tradicional (en formato físico) y el interés por los libros.

RESULTADOS

+6 K

Qr Codes Captures

Capturas de QR.

670 M

Outdoor Impressions

670 millones de impactos en Exterior.

x6

Media efficiency

+122%

Sales Increase vs. Estimate