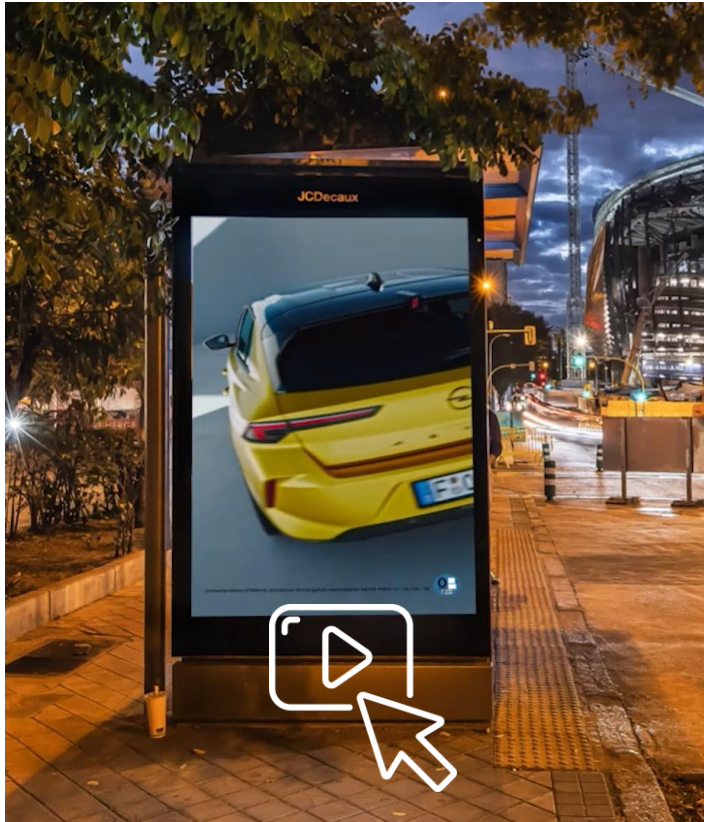


STELLANTIS | ESPAÑA

ACTIVACIÓN DE DRIVE TO STORE



CREA UNA CAMPAÑA DOOH
CON RETARGETING MOBILE
Y DRIVE-TO-STORE

MARCA

Stellantis

ENTORNO

Mobiliario Urbano

PERIODO

2022

OBJETIVO CAMPAÑA

Generar interés comercial por el nuevo Opel Astra y llevar tráfico a los concesionarios de Stellantis

RESULTADOS

+17%

Visit Dealership Increase

Aumento de las visitas a los concesionarios durante la campaña

9,7 K

DOOH Conversiones

Conversiones a través de la estrategia DOOH

x2

Conversion Rate vs. Mobile Video

Mejor tasa de conversión en DOOH VS. Vídeo Mobile

1º

Award-Winning Success Case

Caso de éxito ganador de los Bid Factor Awards 2023