

REXONA | BRASIL

ACTIVACIÓN DE BRANDING

**MARCA**

Rexona

ENTORNO

Centros Comerciales

PERIODO

Abril de 2024

OBJETIVO CAMPAÑA

La campaña DOOH de Rexona se lanzó estratégicamente durante 4 semanas en abril de 2024, durante un periodo promocional, y se mostró en 117 activos digitales en las tiendas de Carrefour con el objetivo de aumentar las ventas de la marca.

RESULTADOS

38%**Ad recall****246K****Comercial Impact****1.3PT%****Smallest Sales Decrease VS.
Other Products**