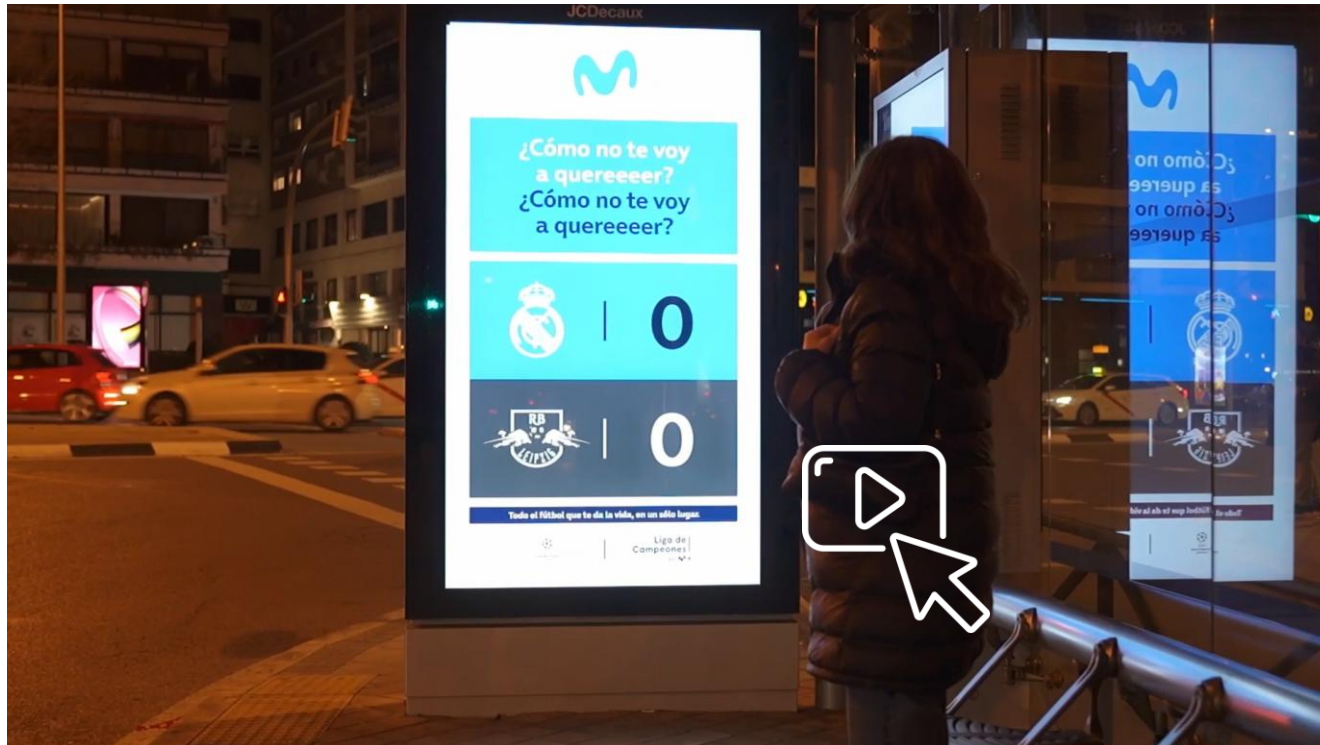


MOVISTAR | ESPAÑA

ACTIVACIÓN DE BRANDING

**MARCA**

Movistar

ENTORNO

Mobiliario Urbano

PERIODO

5, 6 y 12 de marzo, 2024

OBJETIVO CAMPAÑA

Acción de branding para Movistar que, a través de las pantallas de Mobiliario Urbano de JCDecaux, ofrecía en directo los resultados de los siguientes partidos de Champions League:

- Real Sociedad VS. Paris Saint-Germain
- Real Madrid VS. Leipzig
- Barcelona F.C. VS. Nápoles

La campaña tuvo lugar en San Sebastián, Madrid y Barcelona.

RESULTADOS



Brand Awareness

Incremento de notoriedad y refuerzo de *branding*.