

MERCEDES BENZ | ESPAÑA

ACTIVACIÓN DE DRIVE TO STORE



MARCA Mercedes

ENTORNO DOOH Mobiliario urbano

PERIODO Abril 2021

OBJETIVO CAMPAÑA

Impactar a los usuarios de Mercedes-Benz y posibles futuros consumidores y conseguir visitas al concesionario y potenciales compradores.

RESULTADOS

+30%

Targeted Ad Impressions
Impactos target

+37%

Store Visit Uplift
Drive to store