

McDONALDS | CHINA

ACTIVACIÓN DE BRANDING



MARCA

McDonalds

ENTORNO

Mobiliario Urbano | Beijin Metro

PERIODO

Julio 2024 – 9 días

OBJETIVO CAMPAÑA

Promocionar nueva hamburguesa y llegar a su audiencia ideal. Usaron datos de alta calidad para optimizar ubicación y horarios.

RESULTADOS

+80K

Digital Screen Views

Reproducciones del anuncio en nuestras pantallas digitales

4M

Reach

Más de 4 millones de impresiones.