

LEXUS | EE.UU

ACTIVACIÓN DE BRANDING



MARCA

LEXUS

ENTORNO

Mobiliario urbano

PERIODO

14/06/2022 – 27/06/2022

OBJETIVO CAMPAÑA

Lexus lanzó una campaña en aeropuertos clave de EE.UU para impulsar el conocimiento del nuevo modelo "Y". Usaron publicidad en vídeo y encuestas móviles para medir la efectividad.

RESULTADOS

+60%

Brand Awareness Growth

Aumento de notoriedad de marca

+357%

Model Recognition

Reconocimiento del nuevo modelo "Y"

+7%

Purchase Intent

Incremento en la intención de compra de la marca