

JOKOLADE | ALEMANIA

ACTIVACIÓN DE BRANDING



MARCA

Jokolade

ENTORNO

Mobiliario Urbano

PERIODO

2021

OBJETIVO CAMPAÑA

Promover la marca JOKOLADE y generar conciencia sobre la esclavitud y el trabajo infantil en la industria del cacao.

RESULTADOS

62%

Social Awareness.

Conoce más sobre la esclavitud en la industria tras haber visto la campaña

+19%

Brand Awareness

Incremento en la notoriedad de la marca.

44%

Ad Recall

+20%

Purchase Intent