

JD SPORTS | ESPAÑA

ACTIVACIÓN DE DRIVE TO STORE



OBJETIVO CAMPAÑA

Generación de tráfico a tienda a través de la activación de pantallas digitales OOH próximas a puntos de venta del anunciante en la ciudad de Valencia.

RESULTADOS

x2

Stores Visits with OOH+Mobile vs. Mobile only

Visitas OOH+Mobile vs. sólo Mobile

88 k

Unique Users Reached

Usuarios únicos

MARCA

JD Sports

ENTORNO

DOOH mobiliario+mobile

PERIODO

19/07/2021 – 1/08//2021