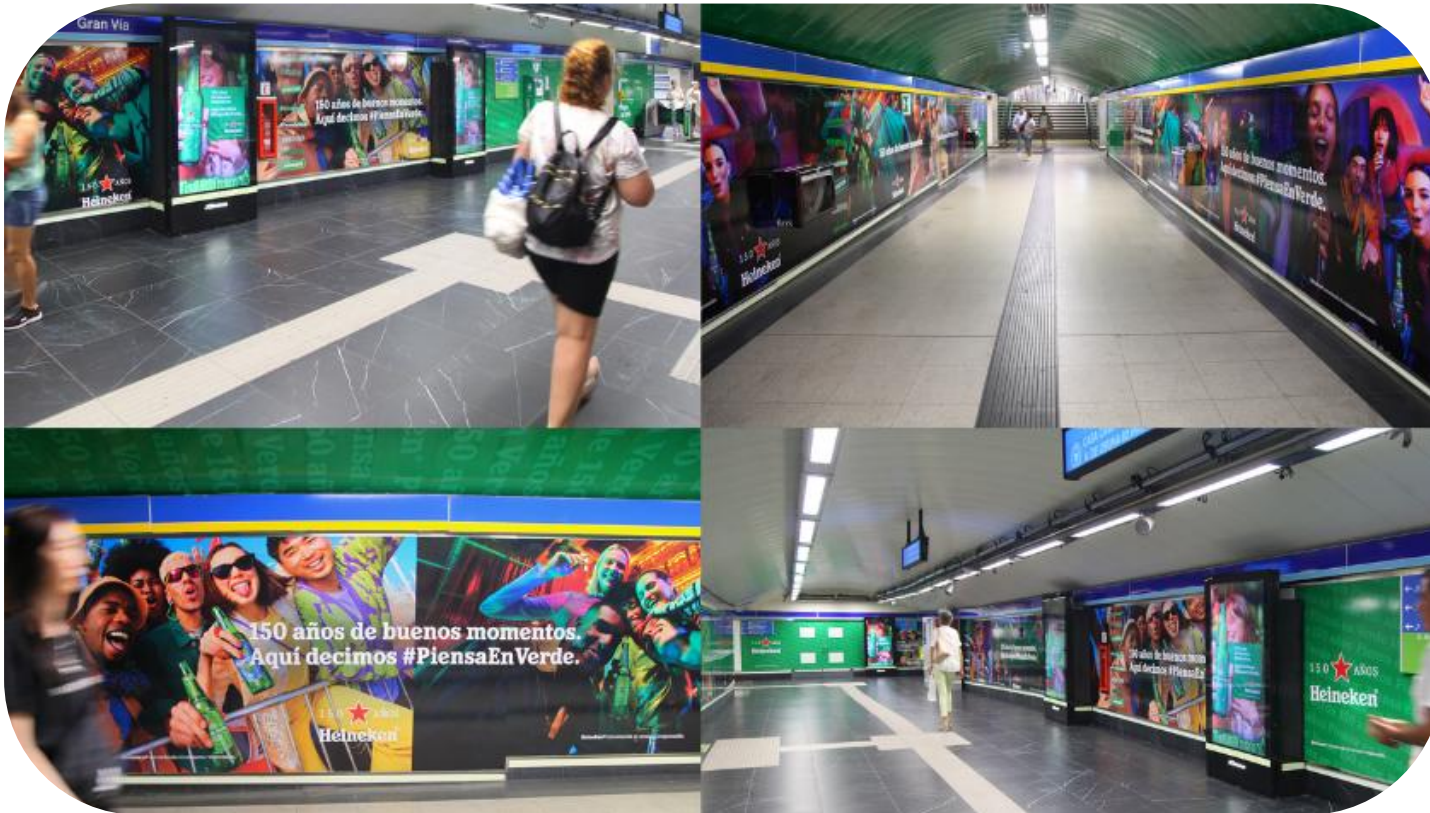


HEINEKEN | ESPAÑA

ACTIVACIÓN DE BRANDING

**MARCA**

Heineken

ENTORNO

Metro de Madrid

PERIODO

4/07/2023 – 07/08/2023

OBJETIVO CAMPAÑA

Generación de notoriedad a través de la celebración de los 150 años de la marca

RESULTADOS

50%**Ad recall****81%****Likeability****80%****Purchase Consideration**