

FIA | CHINA

ACTIVACIÓN DE TARGETING



MARCA

Formula E

ENTORNO

Mobiliario Urbano, Metro

PERIODO

Julio 2024 – 7 días

OBJETIVO CAMPAÑA

Promocionar la Fórmula E y maximizar la exposición a su público objetivo en distintos momentos y ubicaciones.

RESULTADOS

+131%

Above-Average Exposure vs. Traditional Methods

Exposición respecto a métodos tradicionales.

+9.6M

Reach

Más de 9.6 millones de impresiones vistas.