

# FASHIONALIA | ESPAÑA

ACTIVACIÓN DE DRIVE TO STORE & DRIVE TO WEB



MARCA

Fashionalia

ENTORNO

Mobiliario, Metro y C. Comerciales

PERIODO

Octubre/Noviembre, 2021

## OBJETIVO CAMPAÑA

Incremento de eficacia OOH en conversión online a través de una estrategia multicanal.

## RESULTADOS

**+13%**

**Website Traffic Increase**  
Tráfico web

**+24%**

**In-Store Traffic Increase**  
Tráfico store (CC Parquesur)