

# ENTERPRISE | JAPÓN

ACTIVACIÓN DE DRIVE TO WEB



**MARCA**

Enterprise

**ENTORNO**

Mobiliario Urbano

**PERIODO**

Octubre/Noviembre, 2021

## OBJETIVO CAMPAÑA

Impulsar las visitas a la tienda online de Enterprise, especializada en moda urbana de lujo. Enterprise Japan pudo servir publicidad ad-hoc en los móviles de los clientes que habían visitado los puntos de venta de la competencia y habían mostrado interés en sus productos.

## RESULTADOS

**3,2%**

**CLICK THROUGH RATE (CTR)**

**x4**

**Higher CTR vs. Mobile without OOH**

Sobre la media *mobile* sin activación OOH (0,8%).