

DE-RUCCI | CHINA

ACTIVACIÓN DE BRANDING



MARCA

De-Rucci

ENTORNO

Mobiliario Urbano, Aeropuerto

PERIODO

Febrero 2025-26

OBJETIVO CAMPAÑA

Promocionar la línea de productos con IA aumentando el conocimiento de marca y la intención de compra mediante el uso de tecnología innovadora.

RESULTADOS

36%

Brand Awareness

Atribuye el anuncio a De-Rucci

87%

Brand Appeal

Opinión favorable sobre la campaña

81%

Diferenciación Publicitaria

Considera que el anuncio es diferente al resto