

DAFEIXIN | CHINA

ACTIVACIÓN DE DRIVE TO WEB



MARCA

Dafeixin

ENTORNO

Mobiliario Urbano, Metro

PERIODO

Febrero 2025 - Agosto 2025

OBJETIVO CAMPAÑA

Promocionar productos y dirigir consumidores a su página web, buscando incrementar la percepción sobre la marca.

RESULTADOS

75%

Purchase Channel Awareness

Sabe que Dafeixin se puede comprar en JD.com.

72%

Ad Recall

Recuerda haber visto el anuncio recientemente.

87%

Improved Brand Perception

Valora mejor a Dafeixin tras ver el anuncio.