

COCA-COLA | ESPAÑA

ACTIVACIÓN DE BRANDING



MARCA Coca-Cola

ENTORNO Mobiliario Urbano | Metro de Madrid

PERIODO 3-10 diciembre 2024

OBJETIVO CAMPAÑA

Lanzamiento campaña de Navidad Coca-Cola 2024.

RESULTADOS

41%

Brand Awareness

Recuerdan haber visto publicidad de la marca Coca-Cola

86%

Brand Appeal

encuentran la creatividad más atractiva vs otras campañas (+11pts vs media total de encuestados)

91%

Brand Likeability

tienen una opinión positiva sobre la marca Coca-Cola

47%

Brand Recall

recuerdan ver la campaña: 52% en el mobiliario urbano (calle) y 42% en el transporte (metro)

87%

Brand Recommendation

de los que recallers, están dispuestos a recomendar Coca-Cola (+4 puntos sobre media total encuestados)

75%

Brand Intention

de los recallers, es probable que tomen una acción positiva después de ver el anuncio (+11 puntos vs media total encuestados)