

Brand Experience

LONAS 2025

2
0
2
5



JCDecaux



Serrano

Calle de Serrano, 108, Madrid

516 m²

Desde Septiembre de 2025

LATITUD: 40.43495, LONGITUD: -3.68633



516
METROS²

+4,4 Mill
IMPACTOS/MES

22%
COBERTURA/MES

- Serrano, ubicada en el corazón de Madrid.
- 60% de locales premium y 70% de firmas internacionales.
- Remodelación reciente con más espacio para peatones.
- Destaca su atractivo comercial, el Museo Arqueológico Nacional y su oferta gastronómica.
- Público de alto poder adquisitivo y turistas internacionales atraídos por la moda y el lujo

Fuente: Geomex 4.0. Cobertura Madrid + AM, total individuos

Alonso Martínez

Plaza de Alonso Martínez, 2, Madrid



288 m²

LATITUD: 40.42814, LONGITUD: -3.69632



288
METROS²

+5,8 Mill
IMPACTOS/MES

28%
COBERTURA/MES

- La Plaza de Alonso Martínez une los distritos de Chamberí y Centro.
- Zona con personalidad, alto poder adquisitivo y gran oferta de ocio y comercio.
- Por la noche destacan locales con música indie, rock y jazz.
- Los Bulevares forman parte del primer cinturón de Madrid, dentro del área Madrid 360.
- Jóvenes y adultos de 25-45 años que se mueven por trabajo y ocio after-work

Bailén

Calle de Bailén, 19, Centro, Madrid



LATITUD: 40.41551, LONGITUD: -3.71335



594
METROS²

+1,4 Mill
IMPACTOS/MES

6%
COBERTURA/MES

- La calle Bailén une Plaza de España con la Basílica de San Francisco el Grande, atravesando el Madrid de los Austrias.
- Eje clave, con monumentos emblemáticos y gran afluencia de turistas.
- El entorno incluye el Palacio Real, la Catedral de la Almudena, el Teatro Real y otros espacios únicos.
- Esta zona es una de las más acogedoras de Madrid, con áreas verdes y peatonales.
- Turistas internacionales y familias locales de 25-55 años, interesados en cultura y patrimonio.

Fuente: Geomex 4.0. Cobertura Madrid + AM, total individuos

Muchas gracias

BRAND EXPERIENCE ●



JCDecaux