JEEP | REINO UNIDO

ACTIVACIÓN DE BRANDING

MARCA	JEEP
ENTORNO	Mobiliario Urbano
PERIODO	10 días

OBJETIVO CAMPAÑA

Aumentar el reconocimiento de la marca y las ventas del nuevo modelo de choche de Jeep mediante una campaña omnicanal.

RESULTADOS

2,833 **Store Visits**
Visitas a todos los concesionarios.

700 **Sold Models**
Modelos de coches vendidos.

Fuente: Attest