

# BEEFEATER | ESPAÑA

ACTIVACIÓN DE BRANDING



MARCA

Beefeater

ENTORNO

Mobiliario Urbano | Málaga, Sevilla

PERIODO

02/12/2024 – 16/12/2024

## OBJETIVO CAMPAÑA

Incrementar Awareness y Notoriedad reforzando sus credenciales de marca Premium en el mercado.

## RESULTADOS

72%

### Brand Awareness (sugerido)

Incremento de +6,2pp (post campaña).

73%

### Brand Likeability

+3,5pp "es una marca moderna"  
+2pp "es una marca cool/guay".

66%

### Brand Intention

+2pp en recomendación de marca.

82%

### Ad Message Takeout

Alta valoración de Beefeater asociada a atributos de calidad y alta gama.

+70%

### Ad Call to Action

77% - "Me genera ganas de probar la marca"  
74% - "Recomendaría esta marca".