

# BAVARIA | HOLANDA

ACTIVACIÓN DE BRANDING



**MARCA**

Bavaria

**ENTORNO**

Mobiliario Urbano

**PERIODO**

Agosto 2024 – 7 días

## OBJETIVO CAMPAÑA

Evaluación de campaña buscando medir reconocimiento e intención de compra usando encuestas a consumidores de cervezas sin alcohol.

## RESULTADOS

**+35%**

### Awareness

Reconocimiento entre los expuestos.

**2/3**

### Ad Recall

Recuerdan haber visto el anuncio

**84%**

### Brand Recall

Reconoce que el anuncio es de Bavaria 0.0% Fruity.