



ENERO - ABRIL 2022

# Notoriedad

# EXTERIOR



**OOH,** OOH continúa creciendo en notoriedad y se sitúa en volúmenes similares a prepandemia

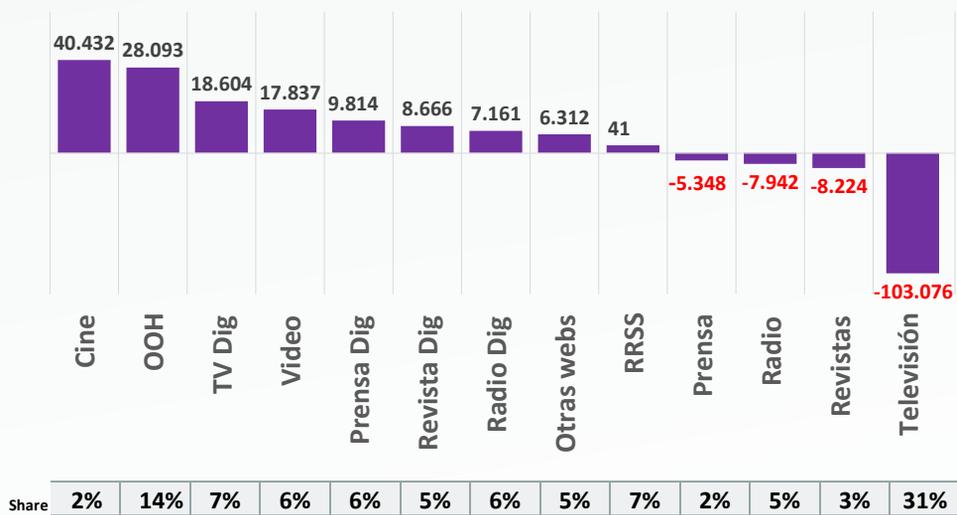
MENCIONES OOH (000)



enero-abril  
**2022**

### + Ranking variación por medios

Dif menciones Q1 2022 vs 2021



Fuente: IOPE KANTAR. Total individuos 14+. Comparativo enero-abril 2022/2021

**OOH**

**Cine y OOH** lideran el crecimiento en los 4 primeros meses del año

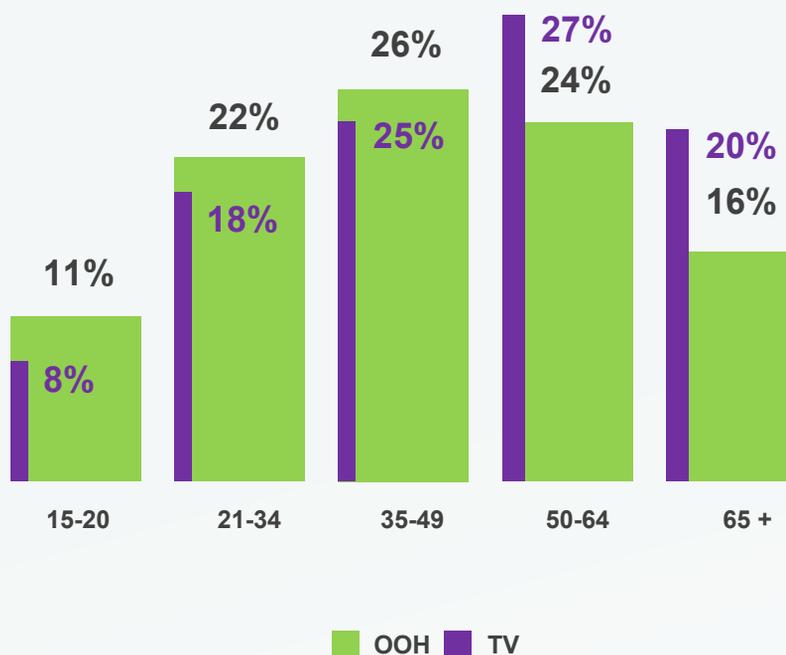
Pérdida concentrada en **TV** convencional, con más de 100 mil menciones menos que en 2021

Exterior consigue mayor contribución en la notoriedad en los targets más jóvenes

ENERO - ABRIL

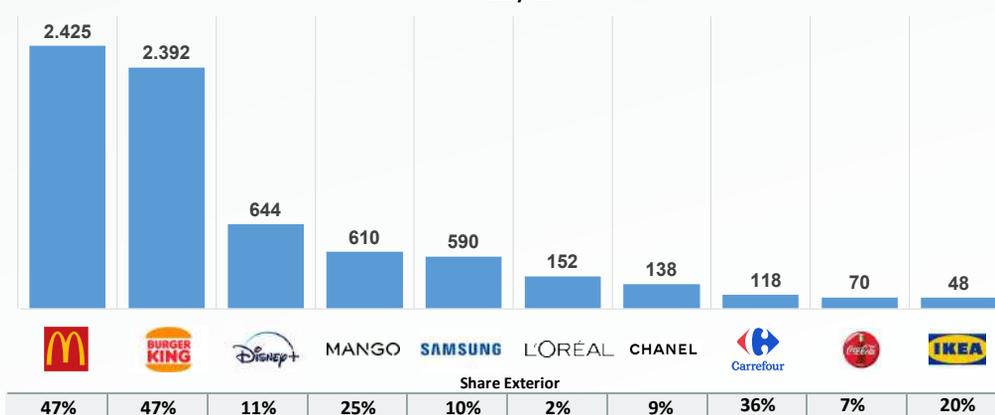
2022

+ % menciones por edad



+18% incremento medio notoriedad OOH en las principales marcas de JCDecaux

Marcas presencia JCD / Variación OOH  
22 / 21



Fuente: IOPE KANTAR. Total individuos 14+. Comparativo enero-abril 2022/2021

# Notoriedad EXTERIOR

## OOH

sigue creciendo

**367 mil** menciones  
enero a abril 2022,  
superando al primer  
cuatrimestre de 2019

## Cine y OOH

son los **medios que lideran** el crecimiento  
en lo que va de año

**TV** convencional es  
el medio que  
concentra la mayor  
caída, con 103 mil  
menciones vs 2021

**OOH** incrementa  
su share en 1  
punto al mismo  
período de 2021

Tv pierde 4 puntos de  
cuota con respecto al  
mismo período de 2021

Marcas con mayor  
presencia en  
JCDecaux crecen  
+18% de mercado

1 de cada 3 menciones en OOH  
proviene de target joven 15 - 34

**OOHLAB**

OOHLAB