



ENERO - ABRIL 2022

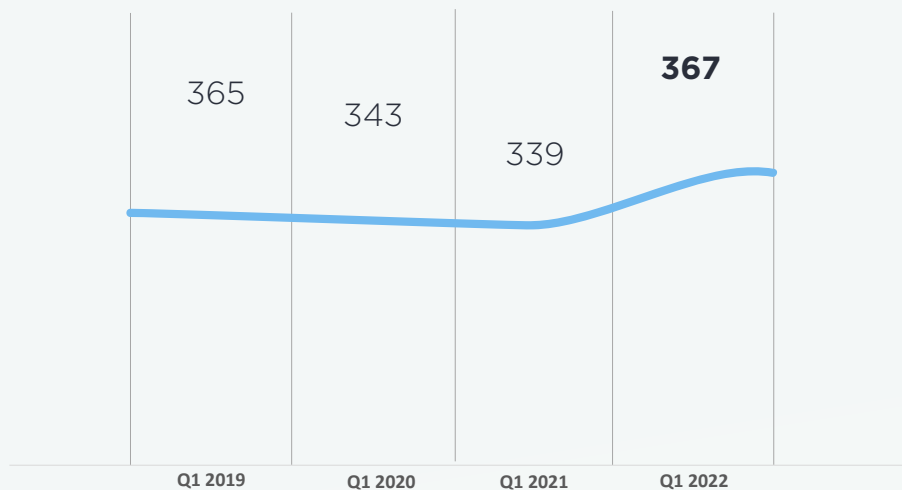
Notoriedad

EXTERIOR



OOH, OOH continúa creciendo en notoriedad y se sitúa en volúmenes similares a prepandemia

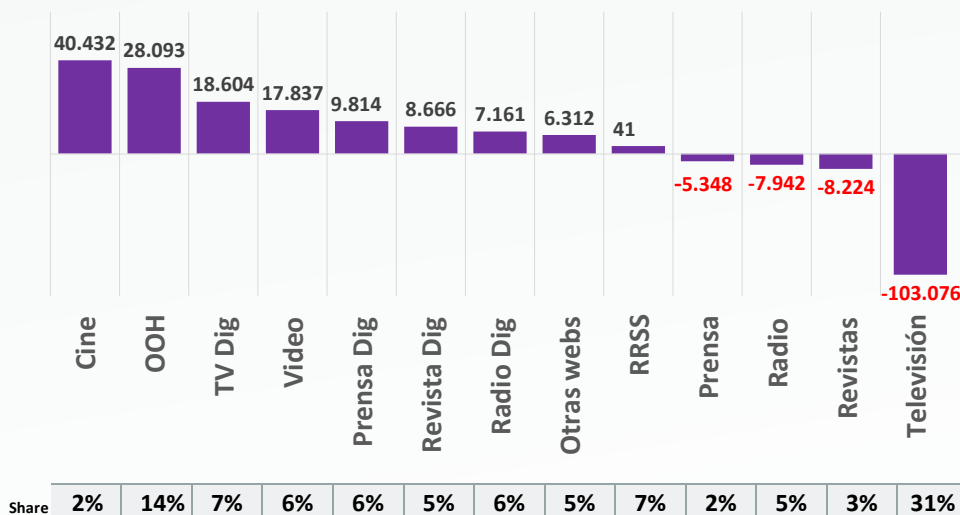
MENCIONES OOH (000)



enero-abril
2022

+ Ranking variación por medios

Dif menciones Q1 2022 vs 2021



Fuente: IOPE KANTAR. Total individuos 14+. Comparativo enero-abril 2022/2021

OOH

Cine y OOH lideran el crecimiento en los 4 primeros meses del año

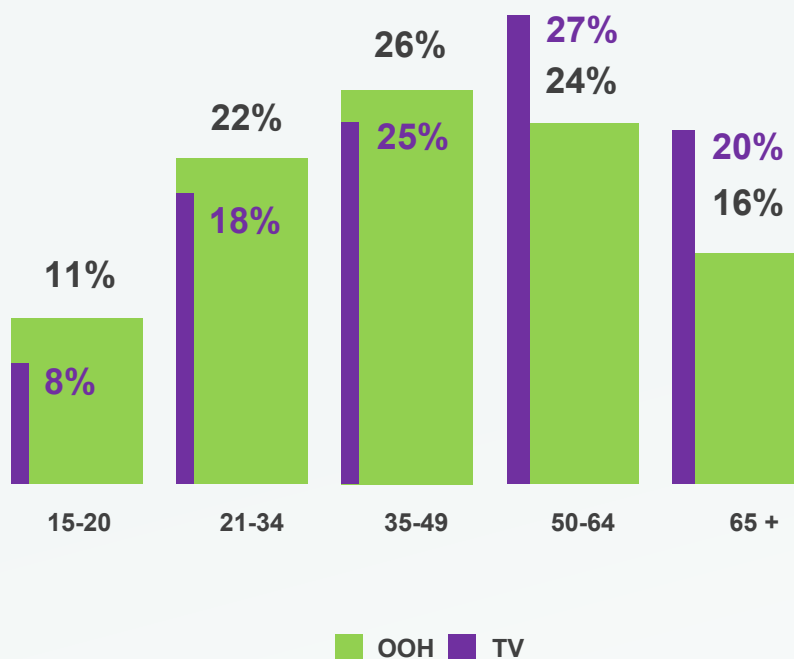
Pérdida concentrada en **TV** convencional, con más de 100 mil menciones menos que en 2021

Exterior consigue mayor contribución en la notoriedad en los targets más jóvenes

ENERO - ABRIL

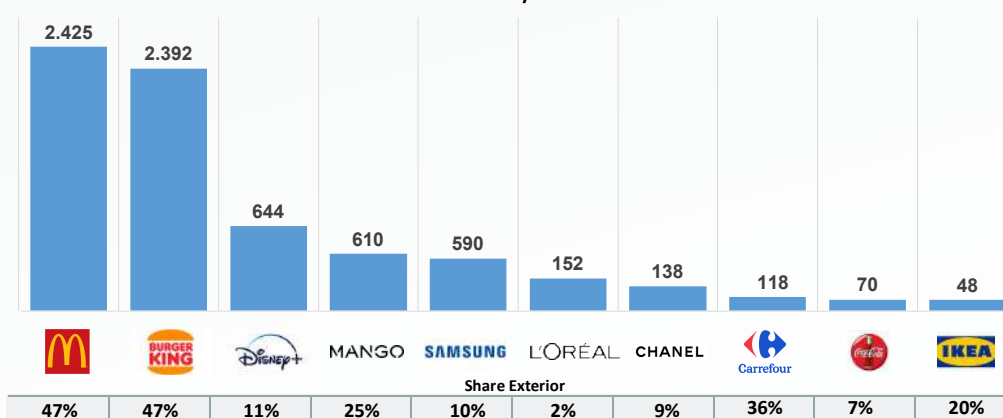
2022

+ % menciones por edad



+18% incremento medio notoriedad OOH en las principales marcas de JCDecaux

Marcas presencia JCD / Variación OOH
22 / 21



Fuente: IOPE KANTAR. Total individuos 14+. Comparativo enero-abril 2022/2021

Notoriedad EXTERIOR

OOH

sigue creciendo

367 mil menciones
enero a abril 2022,
superando al primer
cuatrimestre de 2019

Cine y OOH

son los **medios que lideran** el crecimiento
en lo que va de año

TV convencional es
el medio que
concentra la mayor
caída, con 103 mil
menciones vs 2021

OOH incrementa
su share en 1
punto al mismo
período de 2021

Tv pierde 4 puntos de
cuota con respecto al
mismo período de 2021

Marcas con mayor
presencia en
JCDecaux crecen
+18% de mercado

1 de cada 3 menciones en OOH
proviene de target joven 15 - 34

OOHLAB

OOHLAB