

PRINCIPIOS DE LOS PREMIOS DE CREATIVIDAD EXTERIOR JCDecaux 2022

Los Premios JCDecaux de Creatividad Exterior reconocen e impulsan el talento, las ideas creativas y las buenas campañas en el medio exterior, que han realizado las agencias creativas, agencias de medios y los anunciantes en España. Asimismo, difunden y premian la creatividad en el medio exterior entre los estudiantes.

ÁREAS

Los Premios JCDecaux de Creatividad Exterior comprenden las siguientes áreas:

- **SENIOR:** Destinada a agencias de medios, agencias creativas, agencias digitales, anunciantes o profesionales *freelance*.
- **NUEVOS TALENTOS:** Dirigida a estudiantes de diseño o publicidad, mayores de 18 años, residentes legales en España y que en la actualidad estén cursando algún grado, máster o similar, de diseño o publicidad en una universidad o centro homologado.

SENIOR

- Pueden participar agencias de medios, agencias creativas, agencias digitales, anunciantes o profesionales *freelance*.
- Los trabajos a concurso deberán haber sido exhibidos y difundidos entre el período comprendido **desde el 30 de septiembre de 2021 hasta el 31 de octubre de 2022**.
- Podrán presentarse piezas realizadas y exhibidas en España, así como piezas exhibidas fuera de España, pero creadas por agencias españolas.
- La participación tiene carácter gratuito.

¿CÓMO PARTICIPAR?

Por cada una de las campañas a concurso deberá cumplimentarse una 'Ficha de Campaña' donde se incluirá **la/s pieza/s, en formato JPG o video case, y una explicación de los objetivos de la campaña.**

La 'Ficha de Campaña' estará disponible para su descarga en el microsite www.jcdecaux.es/premios-jcdecaux-2022 y, una vez cumplimentada, **deberá enviarse a la dirección de email premiojcdecaux@jcdecaux.com**

No hay límite de participación, pero por cada campaña presentada a concurso deberá adjuntarse la 'Ficha de Campaña' correspondiente.

FECHAS & SUBCATEGORÍAS:

El periodo de inscripción y envío de materiales comienza el **13 de septiembre de 2022** y finaliza el **3 de noviembre de 2022 a las 00:00h.**

Las campañas a concurso podrán inscribirse en cualquiera de las siguientes categorías, no siendo excluyentes:

- **Mejor Ejecución Visual.** Podrán presentarse campañas exhibidas en cualquier soporte de exterior convencional (no digitales), desde mupis a lonas de gran formato, valorándose el uso creativo del lenguaje visual en la comunicación. Las campañas deben responder al objetivo de generar notoriedad y recuerdo de marca.

El jurado podrá otorgar en dicha categoría un primer, segundo y tercer premio.

- **Mejor Experiencia de Marca.** Podrán presentarse campañas que trasciendan el lenguaje visual para hacer una comunicación orientada a la interacción con el usuario, ya sea a través de la transformación tecnológica o visual del soporte o con acciones de PR o Street marketing. Las campañas deben responder al objetivo de generar una experiencia de marca impactante que involucre al usuario.

El jurado podrá otorgar un primer, segundo y tercer premio.

- **Mejor Innovación Digital.** Podrán presentarse campañas exhibidas en cualquier soporte de exterior digital que hagan un uso innovador del mismo aprovechando su combinación con los datos, ya sea a través de contenido dinámico, retargeting mobile o programática, entre otros. Las campañas deben responder al objetivo de innovar en exterior digital.

El jurado podrá otorgar un primer, segundo y tercer premio.

NUEVOS TALENTOS

- Pueden participar en esta categoría los estudiantes de diseño o publicidad, mayores de 18 años, residentes legales en España y que en la actualidad estén cursando algún grado, máster o similar, de diseño o publicidad en una universidad o centro homologado.
- La participación tiene carácter gratuito.

¿CÓMO PARTICIPAR?

Los interesados deberán trabajar sobre el **briefing desarrollado por UNICEF**, para diseñar una campaña de comunicación en el medio exterior. Una vez hecho, deberán cumplimentar una **'Ficha de Campaña'** donde se incluirá **la campaña, en formato JPG o video case, y una explicación de los objetivos de la misma.**

La 'Ficha de Campaña' estará disponible para su descarga en el microsite www.jcdecaux.es/premios-jcdecaux-2022 y, una vez cumplimentada, **deberá enviarse a la dirección de email premiojcdecaux@jcdecaux.com**

FECHAS:

El periodo de inscripción y envío de materiales comienza el **13 de septiembre de 2022** y finaliza el **3 de noviembre de 2022 a las 00:00h.**

EL JURADO

Los componentes del jurado serán profesionales destacados del sector. De entre los miembros del jurado, uno será nombrado presidente, y todos contarán con la asistencia de los secretarios del jurado.

Los miembros del jurado se comprometen a guardar estricta confidencialidad sobre las deliberaciones. Asimismo, el jurado se abstendrá de votar y no aportará opiniones en todas las piezas presentadas por su compañía o sus filiales; sí podrá votar en los casos de otras compañías que pertenezcan a su grupo de empresas, pero que no sean dependientes de la suya.

El jurado se reserva el derecho de efectuar los cambios que considere oportunos para la mejora de los premios, respetando la estructura de categorías expuestas en estas bases. Las decisiones adoptadas por el jurado del certamen son definitivas e irrevocables siempre que se adapten a estas bases.

GANADORES

Los ganadores serán dados a conocer públicamente en la entrega de premios que se celebrará el **24 de noviembre de 2022**.

En el caso de la categoría de NUEVOS TALENTOS el primer premio está dotado con **una beca remunerada de tres meses en el área de marketing de UNICEF España**. Dicha beca está destinada a una sola persona, por lo que los estudiantes que decidan participar en dupla o en grupo deberán decidir qué persona accede finalmente a la beca. Una vez se falle el premio será UNICEF quien gestione todo lo relacionado con la beca con el ganador.

DERECHOS

Los participantes ceden con carácter gratuito, en exclusiva, sin limitación territorial alguna y por el máximo plazo de tiempo que le reconoce la normativa vigente, a JCDecaux España S.L.U., los derechos de propiedad intelectual que les corresponden sobre la/s creatividad/es presentada/s para su participación en la categoría Nuevos Talentos, incluyendo los derechos de uso, edición, publicación, reproducción, distribución y comunicación pública. Los participantes garantizan que son los titulares de los derechos de propiedad intelectual de la/s creatividad/es presentada/s en la referida categoría.

Los participantes en la categoría Senior, ceden el derecho de uso y difusión de las piezas presentadas a concurso a efectos de comunicación pública de JCDecaux España, S.L.U. Dichas piezas podrán ser incluidas en dossiers físicos o electrónicos de la Empresa JCDecaux España, S.L.U. como ejemplo de creatividad aplicada al medio Exterior. JCDecaux España, S.L.U., poseerá todos los derechos de imagen y uso inherentes a la creatividad ganadora en la citada categoría. La participación supone la aceptación expresa de las presentes bases de participación.

PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

De conformidad con lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016 y demás legislación concordante relativo a la Protección de las Personas Físicas, se indica que:

- El responsable del tratamiento de datos es JCDecaux España, S.L.U., Avenida de Aragón 328, CP 28022, Madrid (España).
- La finalidad principal del tratamiento es única y exclusivamente para gestionar el concurso “Premios JCDecaux de Creatividad Exterior”. Asimismo, JCDecaux España, S.L.U. se compromete a dar un uso debido a los datos que obtengan como consecuencia de la precitada finalidad.
- Los datos serán conservados durante todo el tiempo de vigencia del presente concurso, conservándose posteriormente de forma bloqueada en la medida que pudieran resultar necesarios para atender a potenciales reclamaciones derivadas del presente concurso.
- Los datos de los usuarios no serán objeto de cesión a ningún tercero ni a un tercer país u organización internacional, excepto en aquellos supuestos en los que resulte legalmente necesario.

Los usuarios pueden ejercitar, si están interesados en ello, sus derechos de acceso, rectificación, supresión, oposición, limitación al tratamiento de datos, portabilidad de datos, así como a no ser objeto de decisiones automatizadas mediante solicitud dirigida a la atención del Responsable de Protección de Datos, JCDecaux España, S.L.U. en la Avenida de Aragón 328, CP 28022, Madrid (España), o a la siguiente dirección de correo electrónico: protecciondedatos@jcdecaux.com, adjuntando copia de su D.N.I.

Si quiere conocer más acerca del tratamiento de sus datos personales por parte de JCDecaux puede consultar nuestra Política de Privacidad: [Política de privacidad | JCDecaux España](#)